

Consciente de la fortaleza que le brinda su posición líder en el sector de la externalización de servicios de valor añadido, y apoyándose en su gran capacidad de generación de empleo, **Konecta** ha vinculado su estrategia de responsabilidad corporativa a su actividad empresarial.

Como parte de este compromiso, en 2005 crea **Fundación Konecta** con el fin de canalizar la acción social de la compañía y apoyar el desarrollo de proyectos de integración laboral de personas en riesgo de exclusión social -con especial énfasis en las personas con discapacidad-, creando alianzas con otras empresas, organizaciones y entidades para generar un efecto multiplicador de sus iniciativas.

De esta forma, a lo largo de sus catorce años de existencia, **la Fundación** ha apostado por una visión más amplia de la acción social que busca un compromiso compartido para la creación de una sociedad más diversa, impulsando para ello programas destinados a conseguir la igualdad de oportunidades para todos.

El objetivo es ser un agente de cambio y para ello, en colaboración con otras empresas, desarrolla proyectos de formación, empleo, investigación, sensibilización y divulgación, además de programas de voluntariado que contribuyen a mejorar la realidad de los colectivos más vulnerables.

Desde su creación, **Fundación Konecta** ha beneficiado a 91.442 personas, habiendo integrado laboralmente a más de 8.758 personas en riesgo de exclusión. Sólo en 2018 se ha logrado la inserción laboral de cerca de 1.158 personas en riesgo de exclusión social.

**Más de 10 millones de euros invertidos en proyectos sociales**

Para alcanzar sus objetivos, la Fundación centra sus esfuerzos en **cuatro líneas de actuación:**

- Formación y Empleo
- Investigación y Universidad
- Desarrollo Social (Cultura y Deporte)
- Voluntariado

#### Para más información

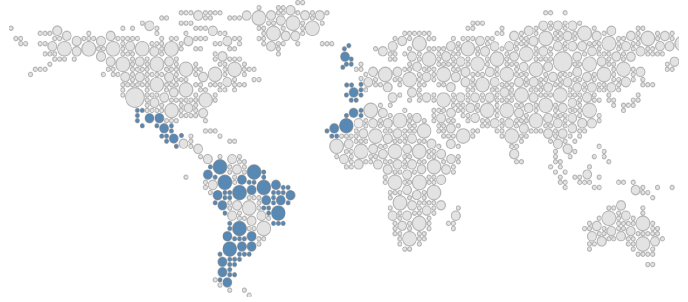
---

Eva M<sup>a</sup> Blanco Cueto  
902 193 106 / 620 096 832  
[eblanco@grupokonecta.com](mailto:eblanco@grupokonecta.com)

## AMBITO DE ACTUACIÓN:

La **Fundación desarrolla su actividad** en España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Marruecos, México, Perú, Portugal y Reino Unido.

Los retos de **Fundación Konecta** van de la mano de la expansión de la Compañía, en línea con su estrategia, apoyando su visión de negocio en un marco socialmente responsable que contribuya al bienestar de su entorno. Por ello, en los últimos seis años ha ampliado su ámbito de actuación, especialmente hacia América Latina, Perú, Colombia, Chile y Brasil, extrapolarlo su labor social para contribuir al progreso de los países en los que **Konecta** desarrolla su actividad.



## LAS CIFRAS DE FUNDACIÓN KONECTA

- 91.442 beneficiarios
- 8.758 personas integradas laboralmente, más de 2.500 con discapacidad
- 8.132 voluntarios comprometidos
- + 10.000.000 de euros invertidos en proyectos sociales

Fundación Konecta igualmente desarrolla su actividad en Sevilla y colabora activamente con proyectos de gran calado social como el de **Fundación ALALÁ**, que trabaja por la integración y la formación en valores de niños y adolescentes en riesgo de exclusión social del barrio de las Tres mil viviendas de Sevilla.

El cante, el baile, la percusión, la guitarra, el teatro o las artes plásticas se convierten en las mejores herramientas que emplea la Fundación, a través de su Escuela de Arte, ubicada en el centro cívico El Esqueleto, para inculcar disciplina, valores y hábitos responsables en dichos jóvenes, sin dejar atrás otras materias como el deporte, el ocio, el refuerzo escolar o el empleo. La Fundación tiene como fin promover actitudes positivas y valores humanos que ayuden al desarrollo de la personalidad de los alumnos, fomentar innovación social en defensa de la igualdad a través de la cultura y trabajar la autoestima de los participantes.

### Para más información

Eva M<sup>a</sup> Blanco Cueto  
902 193 106 / 620 096 832  
[eblanco@grupokonecta.com](mailto:eblanco@grupokonecta.com)

Entre sus actividades recientes destaca la producción de videoclip “El rock de las 3000” en el que participan niños, familias y vecinos. Un tema en el que, a través del rock y del rap, los niños de Polígono Sur reivindican la alegría de su barrio, y la voluntad de superar los problemas, hacerlo mejor cada día y sentirse orgullosos de ser sus vecinos, al tiempo que aprovechan para reclamar más atención sobre sus carencias a las instituciones, con la descarada sinceridad que caracteriza a los más pequeños.

## Órganos de Gobierno

### Patronato

- Antonio Escámez Torres  
Presidente
- Mariano Aísa Gómez  
Vicepresidente 1º
- Ricardo de Serdio Fernández  
Vocal
- Santiago Gil de Biedma  
Vocal
- Catalina Luca de Tena García-Conde  
Vocal
- José María Pacheco Guardiola  
Vocal
- Rosa Queipo de Llano Argote  
Secretaria del patronato

### Junta Directiva

Encabezada por:  
José María Pacheco Guardiola

Integrantes:  
Rosa Queipo de Llano Argote  
Graciela de la Morena Carra  
Mónica Serrano Ceballos

---

#### Para más información

Eva Mª Blanco Cueto  
902 193 106 / 620 096 832  
[eblanco@grupokonecta.com](mailto:eblanco@grupokonecta.com)