

VISIÓN 360° DE LA **SOSTENIBILIDAD.**
PÍLDORAS DE **BUENAS PRÁCTICAS.**



ABC
Octubre de 2024

Sumario

- 3 ABC y Fundación Konecta se caminan un año más hacia la sostenibilidad
- 4 Inteligencia Artificial para un empleo de calidad
- 6 Konecta, IBM y Banco Santander, una alianza que rompe barreras y estigmas y ofrece oportunidades a las personas más vulnerables
- 8 Un repaso a las iniciativas empresariales con impacto social
- 12 Casos de entidades sociales de éxito
- 14 Píldoras de iniciativas con impacto medioambiental
- 18 Fundación Alalá y Fundación Acción por la Música: una unión para fomentar la inclusión
Píldoras de buenas prácticas
- 20 Konecta. La revolución humana de la IA: transformar la tecnología en impacto social
- 22 Cepsa vuela hacia la descarbonización con su apuesta por el SAF Caja
- 24 Rural del Sur: Una entidad pionera en los retos de Sostenibilidad y Compromiso Social en Andalucía
- 26 Fundación MAPFRE: «El mundo rural es clave para España. Queremos generar oportunidades para revitalizarlo y contribuir a su desarrollo»
- 28 Fundación AltamarCAM: El compromiso de un equipo convertido en impacto social
- 29 Fundación AON España: Investigación y cuantificación del coste para prevenir catástrofes
- 30 Endesa, creando valor a largo plazo
- 31 Agbar: Impulsando una acción social transformadora en el territorio
- 32 Asociación Española de Fundaciones
- 33 Isdin: Expediciones dermatológicas de Isdin a Mozambique que salvan cientos de vidas
- 34 Reale Seguros: La cultura cambia vidas

Suplemento especial
V Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad

Edita
ABC de Sevilla
Director
Alberto García Reyes
Director General
Álvaro Rodríguez Guitart

Redacción
Carmen Juárez La Casa
Silvia Mateo López
Diseño y Maquetación
MJ Torres-Ternero
Comercializa
ABC de Sevilla, 954 488 600

Organiza



Socio organizador



Colaboran



ABC y Fundación Konecta caminan un año más hacia la sostenibilidad

Un año más, ABC y Fundación Konecta renuevan su alianza para promover la sostenibilidad con una nueva edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad.

En la quinta edición de este encuentro, se dieron a conocer iniciativas empresariales innovadoras tanto con impacto social como con impacto medioambiental. Todos estos proyectos, en varias ocasiones puestos en marcha de forma conjunta, tienen como objetivo promover

un efecto multiplicador. Además, la mayoría de estas iniciativas también están alineadas a la Agenda 2030 del Pacto Mundial de la ONU.

La quinta edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, en el que colaboraron Caja Rural del Sur, Cepsa y MAPFRE, tuvo lugar el pasado 16 de octubre. En la jornada participaron tanto empresas como entidades sociales que compartieron sus proyectos en los que trabajan para conseguir un horizonte más verde y para dar visibilidad a todas sus iniciativas



Inteligencia Artificial como herramienta para un empleo de calidad

La V edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad contó con la presencia de Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

El pasado 16 de octubre, La Galería acogió la V edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad 'Visión 360º: Píldoras de buenas prácticas', una jornada que tiene como objetivo reflexionar y debatir sobre la importancia de tejer una sólida red de prácticas sostenibles que sostengan el futuro del horizonte empresarial.

Organizado por ABC y Fundación Konecta y en colaboración con Caja Rural del Sur, Cepsa y MAPFRE, participaron en el encuentro directivos de Reale Seguros, Endesa, Isdin, Fundación Aon España o Agbar, entre otros, para abordar ejemplos de sostenibilidad social y medioambiental en las empresas. El pistoletazo de salida de la jornada vino de la mano de Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que participó en una charla debate junto al periodista Luis Montoto.

La charla se centró en la relación entre Inteligencia Artificial y el empleo, y cómo se puede adaptar a los procesos productivos para mejorar la economía andaluza. Durante su intervención, Blanco expuso el proyecto en el que la Junta de Andalucía colabora con la Universidad de Harvard, la consultora Oliver Wyman y Unicaja, con el objetivo de «apoyar al sector público y al privado a identificar oportunidades de crecimiento que impulsen un desarrollo económico sostenible en la región». «El proyecto CREA se centra en analizar las capacidades productivas subyacentes de Andalucía, como el talento humano, la tecnología, la financiación y la infraestructura, así como la diversificación de las actividades económicas, para determinar qué industrias y en qué regiones tienen mayor potencial», explicó Blanco.

La consejera hizo hincapié en algunas medidas que se han tomado en los últimos años para favorecer el empleo en Andalucía. «Creemos en la colaboración privado-pública y la formación es



Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

uno de los pilares fundamentales. Por eso, hemos relanzado la Formación Profesional hablando con el tejido productivo», señaló, a la vez que añadió que «sólo escuchando al tejido productivo es como podemos definir mejor nuestros programas, y necesitamos a las empresas para que desarrollen esta formación e inserten laboralmente a los alumnos».

En ese sentido, Blanco también quiso resaltar la importancia de la Inteligencia Artificial y cómo su llegada puede mejorar los procesos productivos sin que suponga pérdida de empleo. «Creo que el

«El talento y la intervención de las personas difícilmente pueden ser sustituibles por máquinas o por IA»



José María Pacheco, presidente de Konecta

talento y la intervención de las personas en los procesos productivos, especialmente cuando se requiere de una personalización de los servicios, difícilmente pueden ser sustituibles por máquinas o por Inteligencia Artificial», sentenció. Con todo, la consejera estuvo de acuerdo en que la evolución que se vive actualmente «puede generar cierta inquietud», pero que «la relación entre la tecnología y el empleo ha de verse como una oportunidad». «No hay que tener miedo a los nuevos escenarios que provoca la Inteligencia Artificial, tenemos que anticiparnos y sacar partido a las oportunidades que conlleva porque, en mi opinión, está aportando un gran salto en el desarrollo económico, con grandes avances en la productividad y la competitividad», concluyó.

Medir el impacto

Tras la apertura por parte de Rocío Blanco, también dieron la bienvenida a la jornada el presidente de Vocento, Ignacio Ybarra, y José María Pacheco, presidente de Konecta. Ambos quisieron resaltar el objetivo del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad y repasar las iniciativas empresariales de impacto social y ambiental.

En ese sentido, Ignacio Ybarra explicó que Vocento se ha trazado objetivos como «la reducción en un 55% de los gases de efecto invernadero hasta 2030 o que el 100% del papel empleado sea de origen sostenible». Durante su intervención, el presidente de Vocento también quiso agradecer



Ignacio Ybarra, presidente de Vocento

la colaboración de los patrocinadores, que «hacen posible este congreso y nos acompañan en esta mañana de aprendizaje».

Por su parte, José María Pacheco, presidente de Konecta, subrayó durante su intervención que «el mayor impacto social que hay en la vida es el empleo, y si es de calidad, mejor». Sobre el impacto de la Inteligencia Artificial destacó que «nos va a hacer ganar mucho en calidad, productividad y eficiencia» y que, «aunque es una realidad y un

«Todas las compañías deben dedicar una parte de sus ingresos y de su tiempo en intentar mejorar la sociedad e invertir en educación»

«Vocento tiene como objetivo la reducción en un 55% de los gases de efecto invernadero hasta 2030»

proceso que no sabemos dónde va a llegar, no nos volvamos locos porque todo no va a estar hecho por robots». «Ni la televisión eliminó la radio, ni Internet pudo con la televisión», recalcó.

Pacheco también hizo hincapié en el importante papel de las empresas «no sólo en la creación de empleo, sino en el trabajo que hacen para ayudar a la sociedad. Todas las compañías deben dedicar una parte de sus ingresos y de su tiempo en intentar mejorar la sociedad e invertir en educación».

FUNDACIÓN KONECTA

Konecta, IBM y Banco Santander, una alianza que rompe barreras y estigmas y ofrece oportunidades a las personas más vulnerables

Con el objetivo de capacitar a personas desempleadas y de comunidades infrarrepresentadas para impulsar su integración en el mercado laboral, tres grandes compañías, Konecta, IBM y el Banco Santander, se unieron para poner en marcha un proyecto de inclusión social y capacitación laboral, centrado en las necesidades de las personas: la Escuela de Capacitación Profesional en atención al cliente y BPO de Fundación Konecta, creada en 2017. Mediante esta alianza estratégica, se ofrecen nuevas oportunidades de vida a personas con especiales dificultades, así como formación homologada, a través de un Certificado de Profesionalidad, centrada en el desarrollo de habilidades de comunicación e interacción con el cliente.

APUESTA POR LA FORMACIÓN ONLINE

Desde marzo de 2022, la Escuela de Capacitación Profesional Fundación Konecta también cuenta con modalidad online, donde ofrece cursos digitales a través de la plataforma SkillsBuild, gracias a la colaboración de IBM. Estela Quesada, directora de Responsabilidad Social Corporativa de IBM para España, insiste en la importancia que la formación digital de calidad e indica que "de acuerdo con la última edición de nuestra encuesta anual a CEO de todo el mundo, el 40% de las personas que se encuentran actualmente en el mercado laboral necesitarán actualizar sus conocimientos digitales, por lo que, es fundamen-



Graciela de la Morena, Directora de la Fundación Konecta; Gregorio Pantoja, director digital Sales & Service de Banco Santander; Beatriz Trigueros, beneficiaria de la Escuela de Capacitación y Estela Quesada, directora de Responsabilidad Social Corporativa de IBM para España

tal impulsar su formación en este campo".

Por su parte, Graciela de la Morena, directora de Fundación Konecta, destaca: "Me emociona ver cómo se unen negocio, operaciones, calidad, formación y la Fundación de la compañía por un fin social en común, la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social".

A su vez, Gregorio Pantoja, director digital Sales & Service de Banco Santander, afirma que "el valor de esta iniciativa reside en ayudar a las personas ofreciéndoles herramientas para que ellas mismas puedan salir adelante. No hay mejor manera de hacerlo que facilitándoles algo tan básico y tan útil como es la formación, que les permitirá aprender y convertirse en profesionales de la gestión de clientes".

OFRECIENDO FORMACIÓN FLEXIBLE Y APOYO PERSONALIZADO

La Escuela de Capacitación Profesional busca favorecer la capacitación e integración laboral de personas desempleadas y de grupos vulnerables en el sector de BPO. Tiene como objetivo ayudarles a desarrollar habilidades comerciales, de comunicación y presentación, además de formarles para poder desarrollar con éxito una carrera en el

ámbito de la Atención al Cliente.

El proyecto cuenta con una modalidad presencial, donde se imparte un certificado de profesionalidad de 390 horas de formación en servicios de atención al cliente y 40 horas prácticas en la empresa. Asimismo, desde marzo de 2022; la escuela cuenta con su modalidad digital, a través de la plataforma de formación online SkillsBuild, donde los alumnos acceden gratuitamente y reciben una insignia digital al finalizar con éxito cada curso. Dicha formación, proporcionada por Konecta, consta de tres cursos independientes, pero complementarios, que se realizan de manera progresiva, siguiendo un orden basado en criterios pedagógicos que facilitan la asimilación de contenidos: herramientas de comunicación telefónica eficaz, comunicación persuasiva y enfoque comercial.

En ambas modalidades, la formación se complementa con webinars sobre temas relevantes y de actualidad impartidos por voluntarios de Konecta, así como formación en Inteligencia Artificial aplicada al sector y visitas guiadas a plataformas de la compañía por toda España. Una vez terminada la formación con éxito, los alumnos pasan a formar parte de la bolsa de empleo de Konecta, tras ser entrevistados por el equipo de selección de la empresa. Durante todo el proceso, cuenta con apoyo y seguimiento especializado por parte de Fundación Konecta.

Desde su puesta en marcha, ya son 1.600 alumnos los que han podido beneficiarse de este programa, 550 de los cuales, han completado al menos uno de los cursos, contando con un certificado firmado por IBM y Konecta, 107 han obtenido el certificado de profesionalidad en Contact Center y 170 forman parte de la bolsa de empleo de Konecta y han recibido una oportunidad laboral para cubrir distintos puestos dentro de la compañía.

CASO DE ÉXITO: BEATRIZ TRIGUEROS

Beatriz Trigueros es una gran profesional que destaca por su compromiso y dedica-

Alianzas que cambian vidas

ción. Sus inicios en España no fueron fáciles, pero con esfuerzo y constancia, pudo aprovechar la oportunidad que le propusieron de formarse en la Escuela de Capacitación Profesional desde la Oficina de Empleo del Ayuntamiento de Madrid, donde participó tanto en la edición presencial, celebrada en colaboración con Banco Santander durante el 2022, como en la primera edición digital del proyecto.

"Animo a otras personas, y sobre todo a mujeres que se vean en la misma situación que yo, a aprovechar este tipo de oportunidades. Yo me encontraba en un momento en el que había perdido la confianza en mí misma, pero gracias al equipo de la Escuela y a sus formadores, conseguí salir adelante y recuperar mi autoestima. Este proyecto me ha dado lo más importante para obtener mi independencia económica y mi libertad personal: una oportunidad laboral", declara Beatriz Trigueros.

Tras finalizar su formación, Trigueros se unió a la plantilla de Konecta para trabajar en la campaña de Súper Línea del Banco Santander, donde continúa desarrollándose personal y profesionalmente. Desde su primera campaña, destacó por su compromiso y dedicación y su excelente trato con el cliente, por el que recibió felicitaciones de todo el equipo de Konecta y, en especial, de la propia presidenta de Banco Santander, Ana Botín, y de Gregorio Pantoja, director de Digital Sales & Service en Banco Santander España.

"Desde Fundación Konecta, no podemos estar más orgullosos de haberle dado esta oportunidad a Beatriz. Y, esto no sería posible sin su esfuerzo personal y su profesionalidad, así como la colaboración del Banco Santander, IBM y las distintas áreas de negocio de Konecta, que tanto nos han ayudado", destaca Graciela de la Morena, directora de Fundación Konecta.

Desde su puesta en marcha, ya son 1.600 alumnos los que han podido beneficiarse de este proyecto



Un repaso a las iniciativas empresariales con impacto social

En la primera mesa redonda de la jornada participaron directivos de Fundación MAPFRE, Konecta, Reale Seguros, Agbar y Fundación AltamarCAM

Durante el debate se analizó el impacto de la IA en las empresas y cómo puede ayudarlas a tener un mayor impacto social

La primera mesa redonda del V Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, puso el foco en las prácticas de las empresas que generan un impacto social positivo en su entorno. En el debate, moderado por el periodista Luis Montoto, participaron Lola Moya, directora de Fondos Sociales de Fundación MAPFRE; Jorge del Río, Chief Technology Officer (CIO) de Konecta; María Luisa Lombardero, patrona de la Fundación AltamarCAM, y consejera y presidenta del Comité de Inversiones del Fondo de Fundaciones; Pilar Suárez-Inclán, directora de RR.II de Reale Seguros y Reale Foundation Out of Italy y Carmen Piñán, subdirectora de Acción social de Agbar.

El primer punto del debate fue la inversión que supone que una empresa genere impacto social. «Se trata de un concepto que va extendiéndose rápidamente, que es bueno definirlo y también ponerle nombre para evitar malos usos y apoyar su avance regulatorio porque, así como la parte medioambiental está más regulada, no lo está la parte social, y para abordarlo hay que definirlo», explicó María Luisa Lombardero.

Lola Moya coincidió en este aspecto, y explicó que el trabajo de Fundación MAPFRE «ayuda a gestionar los fondos que llegan del Fondo Social Europeo. Los proyectos van en la línea de impulsar el empleo, potenciar el entorno rural para ayudar en su desarrollo económico con las mejoras que están introduciendo los gobiernos».

También Carmen Piñán, subdirectora de Acción social de Agbar, repasó las iniciativas que lleva a cabo la empresa. «Cuando hablamos de

acción social nuestro saldo cualitativo ha sido apostar por una acción social transformadora, que tenga un impacto positivo, que se base en proyectos de alto impacto y mediante alianzas con distintos tipos de entidades sociales y las administraciones». Por su parte, Pilar Suárez-Inclán, directora de RR.II de Reale Seguros y Reale Foundation Out of Italy, quiso hacer hincapié en el trabajo que desarrolla su fundación en relación a iniciativas de impacto social. «En los años que llevamos nos hemos dado cuenta de que siempre que hay una crisis quien primero sufre es la cultura, aunque sea generadora de desarrollo y formación», explicó. «Nosotros desde la fundación trabajamos con once organizaciones que se dedican a generar trabajo y desarrollo, salud y bienestar e inclusión, quitando esos vetos de los grupos vulnerables para que se sientan parte de una sociedad donde creo que cabemos todos», añadió.

ÉXITOS Y FRACASOS

Repasando los éxitos y fracasos de las inversiones empresariales de impacto social, María Luisa Lombardero definió las claves para conseguir proyectos con propósito: «las empresas con un propósito social lo tienen muy duro para ser rentables por sí mismas a corto plazo. Es muy complicado la sostenibilidad económica con el fin social, por lo que nosotros estamos empezando a apoyar este tipo de empresas, y el primer paso es conocer a las personas y al equipo». La patrona de la Fundación AltamarCAM explicó que el segundo paso antes de poner en marcha una empresa de impacto social es «tener muy clara

El primer punto del debate fue la inversión que supone que una empresa genere impacto social

la posibilidad de tener un socio comercial que ayude en esa etapa», mientras que el tercer paso es tejer alianzas estratégicas entre empresas. Un ejemplo de éxito que identificó Lombardero es el proyecto Fondo de Fundaciones de Impacto, un vehículo inversor que invierte recursos en entidades sociales. «Es un banco de prueba para que de forma conjunta empecemos a hacer préstamos y apoyemos a empresas sociales», explicó. Actualmente, el fondo participa en ocho proyectos.

Por su parte, Fundación MAPFRE lleva casi 50 años impulsando acciones sociales y programas de arte, cultura y educación. En el ámbito social, la entidad destaca por su trabajo para conseguir un mundo más justo y solidario, apoyando a entidades y asociaciones locales de más de 26 países. Para identificar esas asociaciones, Lola Moya destacó que es importante «analizar quiénes saben hacer bien las cosas» y añadió que «otro elemento común de los proyectos que solemos escoger es que la mayoría de ellos no pueden realizar su trabajo sin el apoyo de entidades públicas». En paralelo, una de las apuestas de Fundación MAPFRE es también su apoyo al medio rural como espacio de oportunidades: «Estamos muy concienciados con la problemática que tiene la despoblación y para ello tenemos las convocatorias de ayudas +Rural», destacó.

También desde Reale Seguros se trabaja para medir el impacto de sus programas. Y lo hacen mediante tres sencillos pasos. «Primero nos preguntamos si hemos llegado a sensibilizar; luego, si hemos llegado a impactar, y por último, si hemos llegado a transformar», detalló Suárez-Inclán.

Por su parte, Carmen Piñán repasó algunos de los proyectos que desarrolla Agbar, destacando el Programa OLA, en alianza con Cruz Roja y que busca superar la vulnerabilidad de algunos colectivos a través de la empleabilidad, o las Becas Jóvenes Talentos y las cátedras vinculadas al agua que tienen en diez universidades de España, tres de ellas en Andalucía. «Para que haya cultura hay que promocionar el talento, esto es indiscriminado y no tiene que ver con las clases sociales, hay que apostar por tener centros especializados y escuelas donde se pueda desarrollar ese talento», explicó. Además, Piñán también hizo hincapié en la importancia de introducir la innovación en los proyectos sociales. «Nos preguntamos en cómo aprovechar el uso

«Nos preguntamos en cómo aprovechar el uso inteligente del big data para dar respuesta a ámbitos sociales»



Carmen Piñán, subdirectora de Acción social de Agbar

«Se habla de la IA como un súper agente, pero también es importante preguntarse qué pasaría si pudiera usarse para ayudar a las personas que no tienen recursos»



Jorge del Río, Chief Technology Officer (CIO) de Konecta



Lola Moya, directora de Fondos Sociales de Fundación MAPFRE

«En Fundación MAPFRE, apoyamos los principales retos sociales, con un foco claro en el desarrollo del entorno rural»



María Luisa Lombardero, patrona de la Fundación AltamarCAM, y consejera y presidenta del Comité de Inversiones del Fondo de Fundaciones

«Las empresas con un propósito social lo tienen muy duro para ser rentables por sí mismas»



Pilar Suárez-Inclán, directora de RR.HH. de Reale Seguros y Reale Foundation Out of Italy

«Para que haya cultura hay que promocionar el talento, esto es indiscriminado y no tiene que ver con las clases sociales»

inteligente del big data para dar respuesta a ámbitos sociales», se cuestionó.

LA IA Y EL IMPACTO SOCIAL

La respuesta a esta pregunta vino de la mano de Jorge del Río, CIO de Konecta, que durante el debate analizó el impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas y cómo puede ayudarlas a tener un mayor impacto social. «Los ingenieros a veces confundimos el fin con los medios, y en Konecta, cuando empezamos a perfilar la empresa del futuro, vimos que era importante bajar al barro y hablar con los agentes», confesó. «Ahí nos damos cuenta de que cada servicio y cada cliente es diferente», añadió.

«Cuando acontece todo esto de la Inteligencia Artificial, te preguntas qué puede aportar a cada ecosistema», explicó, y sostuvo que la respuesta pasa por tres pasos. La primera es que «nos debemos a nuestros clientes», la segunda es que «hay que darle valor a esos clientes», y la tercera es que «tenemos una responsabilidad hacia nuestros empleados».

En ese sentido, Del Río aseguró que Konecta tiene una responsabilidad hacia su plantilla, y es fundamental plantearse cómo diseñar planes de crecimiento. Para ello, el experto destacó la labor fundamental de Fundación Konecta: «se habla de la Inteligencia Artificial como un súper agente, pero también es importante preguntarse qué pasaría si pudiéramos usar esa herramienta para ayudar a las personas que no tienen recursos o viven en situaciones de vulnerabilidad».

Uno de los proyectos de Konecta en esa línea pasa por democratizar y facilitar a las personas los accesos a la IA para que puedan poner en valor todo el conocimiento que tienen. Para ello, Del Río explicó lo que internamente conocen como el Efecto Luis. «Comenzamos un proyecto que consistía en desarrollar una plataforma muy funcional que elimine complejidad tecnológica, y para ello fue fundamental una persona que validaba lo que estábamos construyendo. Esa persona se llamaba Luis», señaló. «Lo reclutamos para demostrar que el proyecto era viable. Es importante dar la oportunidad a todos los Luises para demostrar que somos capaces de ayudar a las personas y colectivos que lo necesitan en el desarrollo de su trabajo», concluyó.

BALIA

Fundación Balia celebra 10 años apoyando a más de 2.000 menores en situación de vulnerabilidad

Fundación Balia conmemora su 10º aniversario en Sevilla, destacando una década de intervención socioeducativa con más de 2.000 niños y adolescentes del barrio de Cerro-Amate, uno de los más pobres de España. Este esfuerzo busca reducir la brecha educativa y ofrecer oportunidades de desarrollo a menores que viven en condiciones de vulnerabilidad.

Andalucía, con una tasa de pobreza infantil del 46,8%, supera ampliamente la media nacional, y en Sevilla, barrios como Cerro-Amate afrontan una situación de pobreza estructural que lleva décadas afectando al vecindario.

Balia cree firmemente que la educación es el motor más potente para romper el círculo de la pobreza. Desde su llegada a Sevilla en 2014, su misión



ha sido ofrecer a los y las menores las herramientas educativas, emocionales y sociales necesarias para reducir la brecha de desigualdad que sufren y proporcionarles oportunidades reales de futuro.

Los programas de Balia no solo se enfocan en el rendimiento académico, sino que buscan abordar todas las áreas del desarrollo personal. El apoyo escolar es fundamental para evitar el fracaso educativo, pero la Fundación también trabaja en el desarrollo de habilidades emocionales, la resolución de conflictos, la educación en valores, y el acceso a alternativas de ocio saludable. Al proporcionar un entorno seguro, con profesionales que los acompañan diariamente, Balia se asegura de que estos menores cuenten con el apoyo necesario para alcanzar sus metas.

FUNDACIÓN BERTÍN OSBORNE

Fundación Bertín Osborne acompaña a las familias españolas que cuidan cada día de personas con discapacidad

Desde octubre de 2009 la Fundación Bertín Osborne ha atendido a 30.000 familias que cuidan cada día de personas con discapacidad.

Desde 2022 su nuevo servicio de asesoramiento +Family ofrece atención de manera integral y gratuita a las familias a través de su App + Family, su línea de atención telefónica personalizada y apoyo psicológico y sus talleres presenciales en 10 ciudades de España.

La Fundación tiene como objetivo que las familias no se sientan nunca solas ni desinformadas. Por eso crea una fuente de consulta única, con información y formación en torno a las materias que más les preocupan y teje una red de profesionales y entidades cada vez mayor y más sólida, a disposición de las familias. Abogados, psicólogos, trabajadores sociales, médicos, expertos en materia de afectividad y sexualidad, nutrición, educación escolar, accesibilidad, empleabilidad o autonomía personal.

Cualquier familia, sea cual sea la edad o la discapacidad de su hijo, puede llamar a la Fundación, asistir a los talleres o descargarse la App.

Este servicio se ha convertido en un referente de innovación que puede apoyar a las 3.800.000 familias de personas con discapacidad que existen en España.

DONA2. UNA RED DE APOYO DONDE CADA EURO CUENTA

Empresas y entidades como Fundación Knecta colaboran para que la Fundación preste sus servicios y aumenten las líneas de asesoramiento.

Además, la Fundación Bertín Osborne lanza Dona2. Cualquier persona puede formar parte de esta red de apoyo haciéndose socio desde 2 € mensuales mediante un sencillo formulario online y compartir el enlace de donación con sus contactos para viralizar la iniciativa y ampliar su impacto en la sociedad.



<https://fundacionbertinosborne.org/>
T. +34 659 371 796
info@fundacionbertinosborne.org

IBM

¿Qué dirías si pudiéramos mejorar el impacto inclusivo de las empresas en la sociedad?

Lo que no se mide, no se puede mejorar. Tras esta máxima, nos pusimos manos a la obra desde IBM en una colaboración pro-bono con CODESPA, ONG de cooperación al desarrollo centrada en acabar con el ciclo de la pobreza extrema en las comunidades rurales de todo el mundo desde hace cuatro décadas.

Durante varios meses, organizados en equipos de trabajos de voluntarios y siguiendo nuestras metodologías, colaboramos como partner tecnológico en la creación de una plataforma que posibilite medir el impacto de la inclusión y, además, hacer que la solución tecnológica sea capaz de proponer acciones concretas que mejoren este aspecto. Prosper4ALL tiene como objetivo medir el impacto social y la contribución al crecimiento inclusivo de la empresa y guía a aquellas compañías que tienen como propósito lograr una prosperidad que beneficie a sus colaboradores, particularmente a aquellos que más apoyo necesitan. En IBM nos pusimos en marcha



para asegurar el éxito de esta iniciativa que está comenzando con la ejecución de varios pilotos con empresas para preparar su lanzamiento al mercado a comienzos de 2025. Porque desde IBM no sólo contamos con conocimientos y

los equipos, sino porque sabemos que nuestro compromiso con la sociedad es fundamental. Fue así desde la fundación de la compañía en 1911, de esto hace más de 110 años, y ya desde los inicios, el por entonces presidente de la compañía, Thomas J. Watson, declaraba como máxima la "obligación hacia la comunidad" e imperativo para los empleados. Aunque el foco estratégico de la compañía ha evolucionado y continuará haciéndolo, seguimos evolucionando para ayudar a hacer que el mundo funcione mejor, ésa es la cultura y valores de IBM y persisten con el tiempo.

El compromiso de la compañía y de sus empleados de enfocarse en proyectos que tienen un propósito mayor se aprecia en iniciativas que se enfocan en áreas que consideramos prioritarias como la educación y la sostenibilidad. Nuestro programa de voluntariado y de donaciones contribuyen a que nuestro mundo sea más sostenible cuidando del planeta y de las personas que más lo necesitan.

PACTO MUNDIAL

El desafío de avanzar más rápido

El compromiso de las empresas españolas con el desarrollo sostenible se ha consolidado como un motor de cambio real. En un contexto global que exige soluciones inmediatas, 7 de cada 10 empresas en España ya cuentan con una estrategia de sostenibilidad, y el 44% de ellas están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este avance no solo es una respuesta a los desafíos ambientales y sociales, sino una apuesta estratégica para asegurar su competitividad y relevancia a largo plazo.

Por ello, en los últimos años hemos visto cómo la sostenibilidad ha dejado de ser un mero propósito para convertirse en un pilar esencial de la actividad empresarial. Desde la igualdad de género hasta la lucha contra el cambio climático, las empresas están liderando transformaciones que impactan



Clara Arpa, presidenta Pacto Mundial

tanto dentro de sus organizaciones como en el entorno que las rodea. Medidas como la adopción de energías renovables, la reducción de emisiones y la apuesta por la economía circular son solo algunos ejemplos de cómo el sector privado está actuando de forma responsable y ambiciosa.

La iniciativa Forward Faster, que hemos lanzado desde el Pacto Mundial de la ONU, representa el siguiente paso en este camino. No basta con avanzar: debemos acelerar el ritmo. Cada acción cuenta, y cada decisión empresarial puede marcar una diferencia. Este es el momento de transformar nuestras aspiraciones en realidades tangibles y de demostrar que las empresas pueden y deben ser los principales agentes del cambio hacia un futuro más sostenible, equitativo y próspero para todos.

Píldoras de iniciativas con impacto medioambiental

Durante la última mesa redonda de la jornada se reflexionó sobre las iniciativas empresariales con impacto positivo en el medioambiente



El encuentro también ahondó en los beneficios de iniciativas con impacto medioambiental en las empresas

Además del área social, la V edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad 'Visión 360°: Píldoras de buenas prácticas' también ahondó en los beneficios de iniciativas con impacto medioambiental en las empresas. De hecho, ese fue el título de la segunda mesa redonda de la jornada, que contó con un debate moderado por el periodista Luis Montoto. En la charla participaron Francisco Serrano, responsable de Protección Ambiental del Parque Energético de La Rábida de Cepsa; Ferrán Miquel, director de ESG de Isdin; José Juan Bocarando, secretario Territorial de Sostenibilidad en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla de Endesa; José Manuel Ramil, coordinador de Fundaciones por el clima de la Asociación Española de Fundaciones, y Pedro Tomey, presidente del Observatorio de Catástrofes y director general de la Fundación AON España.

Durante el debate, todos los directivos compartieron sus iniciativas empresariales con impacto medioambiental. En el caso de Cepsa, Francisco Serrano subrayó que la sostenibilidad es una actividad energética intensiva. «Siempre hemos tenido que apostar por una convivencia buena, que fueron hitos en aquella fecha, pero que no era más que adaptarse a los tiempos, como cuando introdujimos el gas natural como energía más limpia», sostuvo.

En ese sentido, el responsable de Protección Ambiental del Parque Energético de La Rábida de Cepsa explicó que en un momento como el actual, con la amenaza del cambio climático y los objetivos que ha trazado la Unión Europea para que las compañías reduzcan los gases de efecto invernadero, «tenemos un plan estratégico para los próximos años que se está materializando en inversiones concretas en nuestros parques energéticos en Cádiz y Huelva».

El directivo también detalló que ahora mismo el plan se encuentra en la fase de ofrecer productos verdes, y centró su explicación en el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde. «En Huelva vamos a construir un gigavatio de hidrogeno verde», describió, detallando posteriormente los pasos de la planta de biocombustible de segunda generación.

Por su parte, José Juan Bocarando, secretario territorial de sostenibilidad de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla de Endesa, inició su intervención compartiendo la premisa de «compartir y no competir». «Allí donde ponemos una planta fotovoltaica tenemos claro que se seguirá usando el terreno con fines agrícolas. De hecho, hay un término nuevo que es agrivoltaica», señaló. Este término define el uso de un terreno para producir energía fotovoltaica gracias a la

instalación de paneles solares, como para llevar a cabo actividades agrícolas y ganaderas.

Bocarando puso el ejemplo del caso del municipio de Carmona, donde se van a instalar tres plantas fotovoltaicas. «El Ayuntamiento está expectante por ponerse en marcha e iniciar los procesos», relató. El directivo de Endesa explicó también el proceso que trazaron para estrechar lazos con la comunidad local de Carmona, que fue identificar las plantas aromáticas que hubo en la localidad hace años, además de otras iniciativas. Con este ejemplo, Bocarando hizo hincapié en la importancia de identificar los temores de los actores locales para trabajar en buena sintonía de manera conjunta. «Nosotros formamos al personal y le damos un empleo de calidad para que cuando termine el parque puedan aplicar esos conocimientos y obtener otro empleo», resaltó Bocarando durante su intervención en la mesa redonda.

Por su parte, el presidente del Observatorio de Catástrofes y director general de la Fundación AON España, Pedro Tomey, participó en el debate recomendando que hay que «estrechar la brecha de cobertura que tienen las catástrofes en España». Tomey se lamentó que «el 51% de esos sucesos no tiene cober-

tura en el país». En ese sentido, el presidente del Observatorio de Catástrofes destacó que para prevenir este tipo de situaciones, es importante cuantificar primero y, por ello, todos los años se elabora una estadística que les permite contar con datos.

También en Isdin se organizan iniciativas anualmente con el fin de cumplir todos los objetivos y medidas establecidas en cuestión de impacto medioambiental. Así lo detalló Ferrán Miquel, director de ESG de la compañía, durante su intervención en la mesa redonda del V Encuentro de sensibilización y Sostenibilidad. «España es muy pionera en el reporte financiero de no sólo números, sino en medidas como la brecha de género. Ahora Europa ha decidido que este tipo de iniciativas las deben hacer todas las empresas, y con una exigencia mayor», sostuvo.

Miquel también puso en valor durante su intervención la importancia de ser una empresa con propósito. «Hago muchas auditorias cada año, pero esta es la más dura porque se evalúa como tratas a tus empleados, entre otros aspectos, y de ahí se obtiene una puntuación. Nosotros lo hicimos porque queríamos ver dónde estábamos y tener un plan de futuro», señaló el responsable de ESG de Isdin.

El directivo también compartió durante el debate el proyecto que la empresa ha puesto en marcha en Mozambique, y que tiene como objetivo luchar contra la lacra del cáncer de piel, una de las principales causas de muerte en este país, donde la esperanza de vida apenas roza los cuarenta años.

El debate también contó con la participación de iniciativas sin ánimo de lucro que luchan por crear impactos positivos en el medioambiente, entre otras causas. Este fue el caso de la Asociación Española de Fundaciones, cuyo coordinador, José Manuel Ramil, dio a conocer que la entidad ha firmado un pacto con 180 asociaciones. «Estamos midiendo la eficacia de este pacto, hay muchísimos en todo el mundo, pero sólo son eficaces si se trabaja desde el inicio», argumentó.



José Juan Bocarando, secretario Territorial de Sostenibilidad en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla de Endesa

«Allí donde ponemos una planta fotovoltaica tenemos claro que se seguirá usando el terreno con fines agrícolas»



Ferrán Miquel, director de ESG de Isdin

«Hago muchas auditorias cada año, pero la de medir si eres una empresa con propósito es la más dura»



Francisco Serrano, responsable de Protección Ambiental del Parque Energético de La Rábida de Cepsa

«Tenemos un plan estratégico para los próximos años que se está materializando en inversiones concretas en Cádiz y Huelva»



José Manuel Ramil, coordinador de "Fundaciones por el clima" de la Asociación Española de Fundaciones

«El impacto sólo es eficaz si se trabaja desde el principio»



Pedro Tomey, presidente del Observatorio de Catástrofes y director general de la Fundación AON España.

«Es recomendable estrechar la brecha de cobertura que tienen las catástrofes en España»

El debate también contó con la participación de iniciativas sin ánimo de lucro que luchan por crear impactos positivos en el medioambiente



FUNDACIÓN ALALÁ Y FUNDACIÓN ACCIÓN POR LA MÚSICA

Fundación Alalá y Fundación Acción por la Música: una unión para fomentar la inclusión

El broche de oro de la V edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad vino de la mano de una actuación conjunta de niños de Fundación Alalá y Fundación Acción por la Música

La V edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad 'Visión 360°: Píldoras de buenas prácticas' también contó con la presencia de entidades sociales que ejemplificaron los casos de éxito de los que se habló durante la jornada. En concreto, el broche de oro vino de la mano de Fundación Alalá y Fundación Acción por la Música, que realizaron una actuación musical conjunta con integrantes de ambas entidades con el objetivo de fomentar la inclusión y la integración.

Parte de la orquesta integrante de Fundación Acción por la Música y niños de Fundación Alalá subieron al escenario para interpretar varias piezas musicales que combinaron melodías clásicas con canciones de flamenco.

Antes de que comenzara la actuación, Blanca Parejo, directora de Fundación Alalá explicó que esta iniciativa «es un ejemplo de lo que ha trabajado la entidad en estos últimos diez años». «Durante la jornada se ha hablado de romanti-

zar, así arrancamos hace diez años en el barrio más pobre y vulnerable de España: el Polígono Sur. Parecía inviable conseguir lo que tenemos hoy después de diez años trabajando en integrar a los niños mediante la música, el deporte y la cultura», recordó.

La directora de la Fundación Alalá también quiso agradecer el trabajo de Fundación Konecta y definió su relación como «una verdadera amistad y ejemplo de alianza trabajando por un objetivo

común: la inclusión en sitios donde el riesgo es real y la pobreza infantil existe y tenemos que abordarla».

Por su parte, Cristina Sitz, directora general de la Fundación Acción por la Música, también quiso agradecer a Fundación Alalá haber puesto en marcha esta iniciativa conjunta: «con este proyecto invitamos a hacer una reflexión sobre lo que se ha abordado durante la jornada». Sitz explicó que Fundación Acción por la Música trabaja con una teoría para explicar, medir y gestionar el impacto de sus proyectos. «Trabajamos en torno a la teoría del cambio, con una metodología científica con la que medimos líneas como las actividades que desarrollamos, los productos que realizamos y los resultados que se generan», detalló.

La directora de Fundación Acción por la Música explicó que las actividades que la entidad lleva a cabo ayudan a mejorar a los jóvenes en el plano de la autoestima o en su capacidad para enfrentarse a diferentes tipos de actuaciones. «El impacto es individual, pero se transporta ya que la persona lo traslada a su entorno social y familiar y se genera comunidad», señaló.

Tanto Blanca Parejo como Cristina Sitz destacaron la importancia de trabajar en el fomento de la inclusión y la integración de colectivos vulnerables, destacando la actuación musical que tuvo lugar a continuación. «Son muchas voces diferentes que están acompañadas, y estamos encantadas de trabajar juntas y esperamos hacer grandes cosas en el futuro», concluyó Parejo.



Blanca Parejo, directora general de Fundación Alalá y Cristina Sitz, directora general de Fundación Acción por la Música

Blanca Parejo: «Parecía inviable conseguir lo que tenemos hoy después de diez años trabajando en integrar a los niños mediante la música, el deporte y la cultura»

Cristina Sitz: «El impacto es individual, pero se transporta ya que la persona lo traslada a su entorno social y familiar y se genera comunidad»

La revolución humana de la IA: transformar la tecnología en impacto social

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta crucial para las empresas que buscan optimizar sus procesos y mejorar la experiencia del cliente. No obstante, esta herramienta también puede contribuir a generar un impacto positivo en la sociedad y transformar el entorno laboral, más allá de la mejora operativa.

En el caso de Konecta, las personas, más en concreto los agentes, son el centro del negocio y, por eso, son un actor clave para el diseño de la estrategia de la compañía. Así lo explica Jorge del Río, CIO de Konecta, quien afirma que *"enfocarnos en nuestros agentes y observar cuáles eran sus necesidades fue clave para diseñar nuestra visión tecnológica a largo plazo"*.

UNA VISIÓN TECNOLÓGICA CENTRADA EN LAS PERSONAS

La personalización y el enfoque en lo humano es una parte esencial de la estrategia de IA de Konecta. Cada cliente y servicio es único, lo cual requiere de una adaptación constante para ofrecer soluciones que no solo sean eficientes, sino también eficaces y humanas. Por ello, la compañía trabaja de cerca con los clientes, los usuarios y los empleados para entender sus necesidades reales y analiza cómo la IA puede aportar valor en cada caso. Así, Konecta se apoya en esta tecnología para evolucionar en distintos aspectos:

- Aumentar el valor del servicio ofrecido a los clientes, incrementando su eficiencia y eficacia.
- Mejorar la experiencia de los consumidores, haciéndola más sencilla y agradable, y con un enfoque en lo relacional más que en lo transaccional para crear interacciones que generen confianza.
- Apoyar el crecimiento de los empleados, ofreciendo oportunidades de formación y desarrollo a los 130.000 empleados de la compañía, a través de planes de carrera que incorporen el uso de la IA.

DEMOCRATIZAR LA TECNOLOGÍA PARA EL IMPACTO SOCIAL

Como muestra del enfoque humano de su estrategia, Konecta se centra también en el impacto



Jorge del Río, CIO de Konecta

social de la innovación tecnológica, con el fin de utilizarla para romper barreras que impiden a ciertos colectivos acceder al mercado laboral. A través de Fundación Konecta, la compañía canaliza su acción social, en este caso, "explorando cómo la IA puede ser una herramienta que abra nuevas oportunidades y mejore la calidad de vida a personas con especiales dificultades, como personas con discapacidad, ayudando a reducir las desigualdades en el mercado laboral", según explica Jorge del Río.

CASO DE ÉXITO: EFECTO LUIS

Uno de los ejemplos clave que refleja el compromiso de Konecta con la democratización de la tecnología es el llamado "Efecto Luis". Este proyecto nació hace dos años con la creación de una plataforma diseñada para impulsar y enriquecer el trabajo de los agentes de la compañía, facilitándoles la configuración de sistemas de IA en sus interacciones diarias con los usuarios. Se trata de una plataforma que no solo mejora la eficiencia de las operaciones, sino que también permite a los agentes tener más control sobre las

interacciones, adaptándose a las necesidades de cada cliente en tiempo real.

El proyecto lleva el nombre de Luis por ser el primer empleado en recibir la formación para usar esta herramienta. Su experiencia ayudó a probar la viabilidad de la plataforma, cuyo objetivo es acompañar y asesorar a los agentes en cada llamada de manera sencilla, contribuyendo a mejorar tanto la calidad del servicio como la satisfacción del cliente.

Konecta abraza la llegada de la IA y busca aprovechar su potencial no solo para mejorar los procesos empresariales, sino también para generar un impacto social significativo y poner la tecnología al servicio de las personas. Su enfoque en la personalización, la formación de los empleados y la democratización de la tecnología reflejan un uso responsable de la IA, así como un enfoque humano. Con iniciativas como el Efecto Luis, la compañía lidera el camino hacia una IA más accesible y centrada en las personas, demostrando que la tecnología puede ser un motor para el cambio social.



En MAPFRE cuidamos de las personas y del medio ambiente hoy, para asegurar el futuro mañana.

Descubre qué estamos haciendo para asumir la parte que nos toca en [MAPFRE.com](https://www.mapfre.com)

 **MAPFRE**
Cuidamos lo que te importa



CEPSA

Cepsa vuela hacia la descarbonización con su apuesta por el SAF

El combustible sostenible para la aviación se postula como una solución viable e inmediata para descarbonizar el transporte aéreo, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas para 2050

Cuando hablamos de SAF, por sus siglas en inglés, combustible sostenible para la aviación, nos referimos a un combustible de segunda generación que se fabrica a partir de materias primas circulares como aceites de cocina usados o residuos biodegradables de diferentes industrias, orientados a reducir el impacto de las emisiones del sector de la aviación. Además, la producción de SAF fomenta la economía circular, ya que se aprovechan residuos que de otra manera acabarían en el vertedero.

Para Cepsa el SAF es una apuesta decidida por impulsar la descarbonización de un sector clave para la economía. De hecho, hoy en día, la energética ya lo comercializa en siete de los principales aeropuertos españoles: desde la primera prueba realizada en Sevilla en 2022, hasta Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Málaga, Tenerife Norte y Gran Canaria.

Los beneficios de volar con SAF son múltiples, pero la principal sin duda es que puede reducir hasta en un 90% las emisiones de dióxido de carbono respecto al queroseno en todo su ciclo de vida, en función de la materia prima de procedencia para su fabricación.

El hecho de que el SAF sea ya realidad obedece a otra de las ventajas que favorecen su implantación en el sector del transporte: la similitud química con los combustibles fósiles. Es un detalle más importante de lo que parece porque esta analogía permite su sustitución parcial o total sin necesidad de hacer ningún tipo de modificación en los motores ni en los sistemas de almacenamiento y distribución que los surten, con lo cual, se puede decir que ya están listos para usar.

ESPAÑA, ANTE EL RETO DE SER LÍDER EUROPEO DE SAF

El desarrollo de SAF es hoy en día la principal palanca para la descarbonización del sector aéreo, pero al mismo tiempo puede generar una nueva industria española que fomente el crecimiento económico, la creación de empleo y una mayor independencia energética. Esta es una de las máximas que plantea el informe '¿Cómo hacer de España un líder europeo de SAF? ¿Hoja de ruta para acelerar la descarbonización del transporte aéreo?', que Cepsa presentó recientemente junto a Iberia, Iberia Express, Vueling y BIOCIRC, que recoge dieciséis medidas económicas, regulatorias y de colaboración públi-



co-privada para impulsar la producción y el consumo de los combustibles SAF.

Las condiciones disponibles en España para la producción de SAF suponen una gran oportunidad para la economía nacional. Por este motivo, las cuatro entidades proponen hacer del desarrollo de este combustible sostenible un proyecto de país, posicionando a España como un hub europeo y situándolo a su vez a la cabeza del turismo sostenible y la transición energética.

Según apunta este estudio, la nueva industria para la producción de SAF sostenible augura un futuro prometedor para nuestro país, ya que podría originar inversiones de más de 22.000 millones de euros y aportar 56.000 millones al PIB nacional hasta 2050.

En su firme apuesta por el SAF y en el marco de su estrategia "Positive Motion", Cepsa se ha marcado el objetivo de liderar la fabricación de biocombustibles 2G en España y Portugal. En 2030, espera contar con una capacidad de producción anual de 2,5 millones de toneladas de biocombustibles, de las que 800.000 serán de combustible sostenible de aviación (SAF).

El desarrollo de SAF es hoy en día la principal palanca para la descarbonización del sector aéreo

Cepsa se ha marcado el objetivo de liderar la fabricación de biocombustibles 2G en España y Portugal

CAJA RURAL DEL SUR

Caja Rural del Sur, una entidad pionera en los retos de Sostenibilidad y Compromiso Social en Andalucía

La cooperativa de crédito andaluza refuerza su estrategia de sostenibilidad, desarrollo social y apoyo al medio rural andaluz

Durante los últimos años, los grandes retos de sostenibilidad, sociales, ambientales y de buen gobierno (ASG), se han convertido en ejes fundamentales para la actividad de las organizaciones. Poner el foco en estos retos ha implicado cambios sin precedentes para adecuarse a los nuevos estándares

Caja Rural del Sur, consciente de estos desafíos, se ha volcado en aplicarlos desde el inicio de su actividad con todos los medios y recursos a su alcance para adaptarse a este nuevo escenario. Una actitud "pionera" a la que siempre ha estado abierta la entidad teniendo en cuenta que desde sus orígenes su esencia es ser "cooperativa de crédito" con un claro compromiso social y centrada en impulsar un modelo productivo basado en los pilares de la economía social y solidaria.

Desde este enfoque, y de acuerdo con su propósito estratégico y corporativo, Caja Rural del Sur dirige todas sus actuaciones al fomento de la cohesión social, el crecimiento económico equilibrado y la preservación del entorno. Para poder avanzar en un sistema financiero y bancario sostenible, está firmemente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

El eje sobre el que se fundamenta la política de Sostenibilidad de Caja Rural del Sur con todos sus grupos de interés se concreta en el establecimiento y desarrollo de las estrategias, procesos, metodologías, sistemas de control y seguimiento que estén relacionados con los riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).



Este compromiso, que envuelve a toda la actividad de Caja Rural del Sur, se hace especialmente palpable a través de las iniciativas con un extenso programa de actividades culturales y sociales que despliega la Fundación Caja Rural del Sur (www.fundacioncajaruraldelsur.com) en todo el territorio de las provincias de Huelva, Sevilla, Córdoba, Cádiz, Málaga y Almería, y más recientemente con presencia en Portugal.

Según indica el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, "el modelo de inversión social de la entidad es un pilar fundamental, el modelo que aplicamos de negocio financiero es el principal vehículo para generar valor compartido con todos nuestros grupos de interés y mantener con todos ellos un diálogo abierto y fluido, basándonos en los principios cooperativos y teniendo a las personas en el centro de todas nuestras decisiones".

COMPROMISO CON EL MEDIO RURAL

Para hacer realidad este propósito, uno de los ejes principales de Caja Rural del Sur y su Fundación es su compromiso constante con el medio rural y agrícola de Andalucía, como parte de una institución de economía social que es. Para ello, ha aunado esfuerzos y establecido alianzas con las principales asociaciones agrícolas y del entorno rural andaluz para favorecer el acceso al crédito y la competitividad del sector, e igualmente para la difusión de prácticas medioambientalmente sostenibles que fomenten un modelo agrícola respo-

tuoso e inclusivo con el entorno natural.

La simbiosis con este sector ha servido de guía a Caja Rural del Sur y su Fundación a la hora establecer sus prioridades respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, e incidiendo en políticas clave para acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030, desde el apoyo para la modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas, y con especial incidencia en el uso eficiente del agua.

Además, la entidad realiza un acompañamiento y asesoramiento a pymes y autónomos en su camino hacia el crecimiento y la internacionalización. Este impulso hacia la sostenibilidad de Caja Rural del Sur también tiene en cuenta el derecho a la vivienda, facilitando el acceso al crédito hipotecario de las familias andaluzas.

Igualmente, para dar respuesta a todos sus grupos de interés, la Fundación Caja Rural del Sur tiene establecidas líneas y programas de colaboración con Asociaciones y ONGs de Andalucía para promover la integración de colectivos vulnerables y en peligro de exclusión social, con el objetivo de fomentar una sociedad más inclusiva, diversa y solidaria. Del mismo modo, colabora con el mundo universitario a través de las Cátedras con las Universidades de Córdoba, Cádiz y Huelva.

Con este mismo compromiso, la Fundación Caja Rural del Sur cuenta con un amplio programa de actividades culturales que se celebran a través de los distintos Centros Culturales de la entidad en Huelva, Córdoba y Sevilla.

Caja Rural del Sur impulsa prácticas agrícolas sostenibles y apoya la competitividad del sector rural

La integración social y el desarrollo cultural en Andalucía es objetivo de la estrategia de sostenibilidad de la entidad



FUNDACIÓN MAPFRE

«El mundo rural es clave para España. Queremos generar oportunidades para revitalizarlo y contribuir a su desarrollo»

Facilitar la integración sociolaboral de los colectivos vulnerables y reducir las desigualdades entre los territorios. Es el principal objetivo de Fundación MAPFRE como Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo Plus (FSE+). La entidad gestionará 30 millones de euros hasta 2027 para que entidades del ámbito social mejoren la calidad de la vida en los pueblos. Hablamos con María Dolores Moya, directora de Fondos Sociales de Fundación MAPFRE, sobre cómo generar nuevas oportunidades de desarrollo y contribuir a revertir la despoblación a través de las ayudas +Rural, que gestiona dicha entidad

–La despoblación de las zonas rurales tiene grandes repercusiones económicas, sociales y ambientales. ¿Qué soluciones proponen?

–Creo que es necesario que entre todos colaboremos para que los pueblos recuperen su vitalidad y tengan un futuro, fomentarlo como espacio de oportunidades, como destino laboral y residencial. También es clave abrir el debate público entre los diferentes agentes sociales, analizar los problemas que ocasiona la despoblación, no sólo desde las cifras, sino también escuchando a la gente de

los pueblos para así entender y abordar sus necesidades desde una perspectiva integral. Ese es el objetivo que perseguimos con los foros que, a lo largo de este año estamos desarrollando en distintas Comunidades Autónomas, como Andalucía o Castilla La Mancha, regiones que sufren de forma especial la despoblación. En ellos, invitamos a los actores relevantes para hablar de inclusión socio laboral y del acceso a servicios sociosanitarios de calidad. Debe ser un trabajo en equipo, que fomente la colaboración público-privada.

–¿Cuáles son los principales desafíos? ¿Qué medidas se han puesto encima de la mesa?

–Uno de los principales retos que vemos es la creación de un tejido productivo capaz de generar oportunidades de empleo cualificado, que permita la permanencia en el territorio de la gente joven, porque existe una importante brecha entre la cualificación de los jóvenes y los puestos de trabajo que se ofrecen. También, identificar nuevos sectores con potencial de desarrollo económico, promover el emprendimiento, garantizar servi-

cios básicos mínimos que permitan la atención sanitaria, la escolarización y las relaciones sociales y desde luego, la inversión en infraestructuras y conectividad.

–¿Cuál es el objetivo principal del Programa de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza del FSE+ y qué vínculo tiene con las ayudas +Rural de Fundación MAPFRE?

–El Fondo Social Europeo Plus es la principal herramienta de la Unión Europea para invertir en las personas y reducir las desigualdades entre los territorios. En el periodo 2021-2027, canalizará más de 11.000 millones, cuatro programas a nivel nacional y otros de carácter regional. En concreto, el Programa de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza invertirá más de 2 mil millones en infancia, empleo, inclusión social y cuidados de larga duración para colectivos más desfavorecidos. En este contexto, seleccionaremos y gestionaremos ayudas por valor de 30 millones de euros de los que aproximadamente el 30% son de aportación propia, lo que permite garantizar la financiación del 100% de todas las operaciones seleccionadas y complementar el porcentaje que invierte el FSE+ en función del nivel de desarrollo de cada Comunidad Autónoma.

–A finales del pasado año se concedieron los 6 primeros millones de euros a proyectos desarrollados por entidades del Tercer Sector.

–Así es, estas ayudas han sido el resultado de la primera convocatoria +Rural, que lanzamos en 2023, y han sido otorgadas a entidades sociales para que lleven a cabo proyectos para personas que viven en poblaciones de menos de 30.000 habitantes, regiones vulnerables. Aquí se encuentran personas con discapacidad física o intelectual, mujeres víctimas de violencia de género, desempleados, inmigrantes, o mayores en situación de soledad no deseada.

–¿Quiénes han recibido las ayudas y cómo están evolucionado los proyectos?

–Hemos seleccionado a Fundación Acción contra el Hambre, Cruz Roja Española, Fundación Santa María la Real, Fundación CEPAIM Acción

Integral con Migrantes, y Confederación Autismo España, seis entidades con una gran experiencia en el ámbito social, y cuya principal misión es contribuir a mejorar la vida de muchas personas y generar un impacto positivo. Cuatro de los proyectos están centrados en la inclusión sociolaboral de los colectivos mencionados y los otros dos desarrollan actuaciones para mejorar los cuidados y la atención sociosanitaria de personas mayores y con discapacidad.

–Háblenos de alguno de los proyectos.

–Destacaría 'Entrena Empleo', de la Fundación Santa María la Real, que está dirigido a mujeres vulnerables con dificultad para la integración sociolaboral. Sus testimonios ponen de manifiesto

un impacto muy positivo en su autoestima y un gran valor en las competencias que adquieren, que de alguna manera habían quedado invisibilizadas. En el ámbito de los cuidados, destacaría el proyecto que desarrolla la Confederación Autismo España, dirigido a mejorar el acceso a unos servicios de calidad para el colectivo de personas con trastorno del espectro autista que viven en el entorno rural, a través de redes de colaboración.

–¿Cuándo se abre la siguiente convocatoria de ayudas +Rural?

–Lo haremos en el primer cuatrimestre de 2025 y será una convocatoria orientada a las Comunidades Autónomas menos desarrolladas. Tendrá una dotación de 20 millones de euros.

Fundación Mapfre gestionará 30 millones de euros hasta 2027 para que entidades del ámbito social mejoren la calidad de la vida en los pueblos



María Dolores Moya, directora de Fondos Sociales de Fundación MAPFRE

FUNDACIÓN ALTAMARCAM

El compromiso de un equipo convertido en impacto social

La vinculación con la sostenibilidad de AltamarCAM Partners, firma líder en inversión en activos privados, se plasma en sus políticas corporativas y sus criterios de inversión responsable.

Más allá de estos compromisos, la firma busca canalizar los valores del equipo hacia iniciativas sociales que generen un impacto positivo y duradero, a través de Fundación AltamarCAM

En un mundo donde los desafíos sociales crecen constantemente, la industria de la inversión en activos privados tiene un papel crucial en la generación de soluciones sostenibles y responsables. En este contexto, la Fundación AltamarCAM sirve de plataforma para canalizar los valores y capacidades de la firma hacia causas sociales, más allá de su actividad diaria de inversión. Para ello ha establecido un enfoque innovador que fomenta el cambio social a través de procesos de integración 360° que involucran activamente a empleados, accionistas y directivos de la firma en las labores de la Fundación. Esta participación directa en actividades de gestión, sensibilización, voluntariado y apoyo técnico no solo potencia el impacto social, sino que también fortalece la cohesión y el trabajo en equipo dentro de la organización.

En cada proyecto se busca lograr un impacto claro, un cambio real en el colectivo con el que se trabaja: personas en riesgo de exclusión social, jóvenes y niños que necesitan un impulso en su formación o en su integración laboral, o enfermos sin recursos suficientes para afrontar su situación. La medición de los resultados de estos proyectos es cada día más exigente, para analizar la eficiencia de los procesos y maximizar los recursos disponibles.

VENTURE PHILANTHROPY A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN EL FONDO DE FUNDACIONES DE IMPACTO

Como uno de los socios fundadores del Fondo de Fundaciones de Impacto S.L., la Fundación AltamarCAM fomenta la canalización de recursos hacia empresas sociales que no solo buscan un impacto positivo, sino que también se esfuerzan

por ser financieramente sostenibles a largo plazo. Este fondo, que cuenta con más de 30 fundaciones colaboradoras, es un ejemplo de cooperación innovadora entre entidades del tercer sector y del compromiso con la creación de soluciones escalables y sostenibles.

UN FUTURO GUIADO POR EL IMPACTO

La Fundación AltamarCAM demuestra con cada una de sus acciones que el compromiso social y la inversión responsable pueden coexistir y generar resultados significativos. La integración de sus empleados, el desarrollo de alianzas estratégicas y su enfoque en la transparencia y la medición del impacto sitúan a la Fundación como un modelo a seguir dentro del ámbito del voluntariado corporativo y la inversión de impacto.



Paloma Ybarra, patrona de la Fundación y socia de la firma, en un momento de su labor como voluntaria

Cada año, más del 80% de los empleados se comprometen en actividades de la Fundación en Madrid, Barcelona, Colonia, Londres, Nueva York y Santiago de Chile

AON

Investigación y cuantificación del coste para prevenir catástrofes

Pedro Tomey, Presidente del Observatorio de Catástrofes de la Fundación Aon España, comentó que "investigar y poner cifras a los desastres es imprescindible para prevenirlos"

Durante su intervención en el panel sobre "Iniciativas empresariales con impacto medioambiental", Pedro Tomey subrayó la urgencia de acelerar la acción empresarial en las áreas del desarrollo sostenible (sólo se está avanzando en el 17% de las 169 metas de los ODS según el Pacto Mundial de la ONU) y describió las actividades que lleva a cabo la Fundación Aon, principalmente en dos ámbitos clave para alcanzar los objetivos antes de 2030: "acción climática y resiliencia del agua".

Una de las investigaciones que se está llevando a cabo en la Cátedra de Catástrofes de la Fundación Aon es sobre la mejora de la resiliencia de las infraestructuras críticas, como la del sector del agua, a través de técnicas de Inteligencia Artificial. Además, en el próximo Simposium del Observatorio, que tendrá lugar el 21 de noviembre en el Instituto de la Ingeniería en Madrid, se abordará la gestión del agua, tanto en sequías como en inundaciones.

Asimismo, Pedro Tomey se refirió al Barómetro, el informe anual de la Fundación Aon en el que se analiza el impacto socioeconómico de los desastres ocurridos en España cada año, así como su impacto en el tejido productivo, en las infraestructuras críticas, en el patrimonio histórico-cultural o la vulnerabilidad social.

El Presidente del Observatorio incidió en la importancia de investigar y cuantificar el coste de las catástrofes para prevenirlas en el futuro, y en la urgencia de reducir la brecha de aseguramiento (del 69% en Europa y del 49% en España), "para lo que es clave explorar nuevas formas de colaboración público-privada". "En el Observatorio", expresó, "investigamos y ponemos cifras a los desastres con el foco puesto en la prevención, involucrando a los principales actores -Administración Pública, el Sector Asegurador, los first res-



Pedro Tomey, Director General de la Fundación AON España

ponders y expertos-, con el objetivo de aumentar la conciencia de riesgo y mejorar la comprensión de la sociedad y la industria de las medidas de prevención, pues solo así se podrán reducir las pérdidas y la brecha de cobertura".

Desde el Observatorio, "siempre con las personas frente al riesgo" y en especial con las más desfavorecidas, se está trabajando en la búsqueda

Objetivos Fundación Aon: cuantificar para prevenir, alertar de manera temprana, actuar en la emergencia, reducir la brecha de aseguramiento, buscando soluciones sostenibles

de productos financieros y fórmulas de colaboración público-privada para proteger a quien no puede acceder a los seguros tradicionales.

Finalmente se refirió a sus acciones paliativas de reforestación ordenada, los "Bosques Fundación Aon", donde se han plantado más de 2.000 árboles y especies autóctonas en zonas de la geografía española arrasadas por las catástrofes.



ENDESA

Endesa, creando valor a largo plazo

Desde Endesa estamos impulsando la transformación energética de nuestra sociedad a través de la sostenibilidad, la creación de valor y el compromiso con las personas

Endesa apuesta firmemente por un modelo energético sin emisiones, que fomente la electrificación de los consumos y que acompañe a las necesidades de nuestra sociedad de manera inclusiva, sin dejar a nadie atrás.

Este es el motor que nos empuja a trabajar día a día por un cambio efectivo, que mejore la vida de las generaciones presentes y futuras.

Prueba de ello es nuestra ambición por conseguir la mejor situación climática posible, para lo que hemos adelantado a 2040 nuestro objetivo Net Zero y, de ese modo, poder ser una empresa completamente descarbonizada, a través del desarrollo de la energía renovable y el cierre de las centrales de carbón.

En el caso de Andalucía, Endesa tiene ya instalados más de 1.800 MW de energía renovable, principalmente solar y eólica, y está en pleno proceso de desmantelamiento de su última central de carbón en el territorio, la central Litoral de Carboneras, en Almería. Estos trabajos se están llevando a cabo con una media del 70% de mano de obra local, previamente formada a través de un plan desarrollado junto al Servicio Andaluz de Empleo y al Ayuntamiento de Carboneras. Además, Endesa tiene diseñado una propuesta de futuro para los terrenos de la central que posibilite el desarrollo económico e industrial de la zona, mediante un concurso internacional al que se han presentado propuestas relacionadas con la economía circular, la acuicultura, los biocombustibles, el turismo y la logística.

Asimismo, Endesa está acompañando sus procesos de nueva potencia renovable con iniciativas de creación de valor compartido con el entorno, en el que las instalaciones no compiten por el suelo, sino que cooperan estrechamente con actividades como el pastoreo, la agricultura, la apicultura... creando y asentando empleo local en el entorno rural mediante formación específica en materias de alta demanda laboral, donde Endesa ha formado ya a casi 2.000 personas.

Esta electricidad producida por energías renovables es la solución más eficiente y rentable para alcanzar los objetivos de neutralidad de carbono en 2050 establecidos por la Unión Europea. Pero para lograrlo también es necesario el aumento del número de vehículos, productos y procesos que funcionan con electricidad, a tra-

Endesa tiene ya instalados más de 1.800 MW de energía renovable en Andalucía

vés de la electrificación de la demanda.

Este modelo de negocio está basado en las relaciones sólidas y duraderas con las comunidades donde la Sostenibilidad permite crear soluciones rentables, resolviendo necesidades sociales, generando relaciones mutuamente beneficiosas con los grupos de interés y creando valor a largo plazo para que todos los agentes contribuyan a un desarrollo resiliente y equitativo.

AGBAR

Impulsando una acción social transformadora en Andalucía

Hidralia, parte del grupo Agbar, trabaja en tres ámbitos: generación de oportunidades educativas, la mejora de la empleabilidad y la creación de comunidades sostenibles

En un contexto marcado por importantes desafíos económicos, educativos y laborales y con más de 12 millones de personas en riesgo de exclusión social, Agbar se erige como actor crucial en el impulso del desarrollo sostenible. El grupo, referente en la gestión del agua y del medio ambiente, trabaja para mejorar el futuro de las personas gestionando de forma sostenible los recursos hídricos a través de la innovación, la digitalización y el impulso de alianzas. Su compromiso con las comunidades en las que opera se traduce en la implementación de proyectos transformadores, con un impacto directo en las personas y que priorizan las situaciones de vulnerabilidad.

Como agente de transformación social y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agbar actúa como motor de transformación social, impulsando acciones propias y de alto impacto a través de tres ejes fundamentales: la generación de oportunidades educativas, la mejora de la empleabilidad y la creación de comunidades sostenibles.

Entre todos los proyectos que desarrolla Agbar, destaca el programa OLA, que, en alianza con Cruz Roja, busca mejorar la empleabilidad de las personas que reciben una bonificación en su factura del agua por encontrarse en dificultades laborales o riesgo de exclusión social. A través de la formación y el empoderamiento, este programa ofrece herramientas para facilitar su inserción en el mercado laboral.

COMPROMISO SOCIAL DE HIDRALIA

En Andalucía, Hidralia es la empresa andaluza del grupo que suministra agua potable de forma directa o a través de sus empresa mixtas a más de 1,3 millones de habitantes.

El compromiso social de Hidralia como parte integral de su actividad se tangibiliza en la puesta en marcha de su Plan Estratégico de Acción Social a tres años (2024/2026).

Entre los distintos proyectos actualmente en marcha en Andalucía, destaca en el ámbito educativo el proyecto Aquae STEM, desarrollado en colaboración con la Fundación Aquae. Este programa se enfoca en fomentar las vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre alumnas de primaria para reducir la brecha de género en estas carreras. También se encuentra el programa de becas universitarias 'Jóvenes Talentos', que apoya a jóvenes académicamente brillantes con recursos económicos limitados para que puedan estudiar carreras. Además, se impulsa la Red de Cátedras territorial, que contribuye a una transición ecológica y justa desde el ámbito del agua.

En el eje de la mejora de la empleabilidad, subrayar la FP Dual con especial implantación en Málaga donde están trabajando once alumnos

en prácticas con Hidralia, Aguas de Benahavís y Aguas de Torremolinos, a los que se suma el proyecto En Verde en Aguasvira (Granada) donde se ha ampliado la FP Dual al Grado Superior de gestión de red y se ha firmado un convenio para acoger alumnos en prácticas de ciclos formativos.

Por último, en el marco de la creación de comunidades sostenibles, de forma continua se realizan campañas de sensibilización para un uso responsable del agua. En este contexto, desde hace 10 años desempeña un papel fundamental el programa Aqualogía, que tiene como objetivo concienciar a los escolares sobre la importancia del agua y el medio ambiente.

Entre los proyectos actualmente en marcha en Andalucía destaca en el ámbito educativo el programa Aquae STEM



Fundaciones por el Clima

Más de 270 fundaciones ya se han unido para abordar la crisis climática y las desigualdades que genera

Fundaciones por el Clima es el pacto por la emergencia climática y la justicia social de la Asociación Española de Fundaciones para promover la acción del sector fundacional en la lucha contra el cambio climático y las desigualdades que genera.

A través de los siguientes siete pilares del pacto, desde Fundaciones por el Clima acompañamos a las fundaciones en este compromiso para abordar la transición ecológica y justa:

1- Educar y aprender: Creamos un espacio de colaboración para compartir conocimiento y aprendizajes sobre cómo abordar la transición ecológica y justa.

2- Comprometer recursos: Promovemos la asignación de recursos para que las fundaciones aborden el cambio climático.

3- Innovar e integrar: Tendemos puentes entre sectores y apoyamos la adaptación de los programas de las fundaciones para integrar la lucha contra el cambio climático.

4- Invertir de manera responsable: Organizamos itinerarios de aprendizaje y mostramos cómo las fundaciones pueden utilizar sus activos en la transición justa.

5- Actuar de forma sostenible: Impulsamos herramientas para garantizar que las fundaciones tengan en cuenta el objetivo de lograr la neutralidad de emisiones para 2050, en línea con el Acuerdo Verde de la Unión Europea.

6- Informar con transparencia: Realizamos informes de seguimiento y campañas para que las fundaciones cuenten con objetivos públicos de mitigación y adaptación al cambio climático.

7- Continuar con empeño: Localizamos recursos que aseguren la sostenibilidad de esta iniciativa de movilización y apoyo a las fundaciones que emprenden el camino de la transición ecológica y justa.

Desde su lanzamiento en 2020, Fundaciones por el Clima tiene como objetivo:

MOVILIZAR una gran red de fundaciones, a sus órganos de gobierno y a sus equipos para hacer frente a la emergencia climática.

PROPORCIONAR una entrada progresiva a la acción climática para todas las fundaciones, de forma transversal e independientemente de su misión principal.

INCIDIR en la agenda política y social como movimiento de reconstrucción ecosocial para una salida de la crisis más justa y equitativa.

UNIR a las fundaciones en torno a la causa más global, urgente y justa con el planeta y las personas: el cambio climático.

ACTIVAR las fundaciones para generar una comunidad comprometida con esta lucha, desde lo local a lo global.

Fundaciones por el Clima es una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones, apoyada por la Fundación Daniel y Nina Carasso. Además, cuenta con la colaboración de ANESVAD, ECODES, Fundación CEPSA, Fundación ONCE, Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco y Fundación Prosegur.

Formamos parte de Philanthropy for Climate, con pactos similares en Francia, Italia, Reino Unido, Polonia, Canadá y Brasil.

Promovemos la acción del sector fundacional en la lucha contra el cambio climático y las desigualdades que genera. ¡Únete!



www.fundacionesporelclima.org

ISDIN

Expediciones dermatológicas de ISDIN a Mozambique que salvan cientos de vidas

La población con albinismo tiene un 95% de incidencia de cáncer de piel y la mayoría muere antes de los 40 años. Los dermatólogos voluntarios detectan y operan tumores

En Mozambique la incidencia del albinismo es diez veces superior a Europa o América. Además, en África, las personas con esta alteración genética tienen un riesgo extremadamente alto de desarrollar cáncer de piel con una incidencia del 95%, por la elevada radiación solar y por la falta de medidas de protección, y el 98% mueren antes de los 40 años. Como explica la Dra. Yvette Rosario, dermatóloga peruana becada por ISDIN "es muy duro, porque vemos pacientes muy jóvenes, niños e incluso bebés, que ya tienen lesiones precancerosas o cánceres de piel, por esto tratamos de poner nuestro granito de arena para ayudar a esta población". Este es el objetivo de ISDIN, ayudar a las personas más desfavorecidas en su propósito de conseguir un futuro sin cáncer de piel. Por ello, junto a la Fundación Africa Directo, organiza dos expediciones dermatológicas cada año para combatir el cáncer de piel entre la población con albinismo en Mozambique, desplazando cada año 20 dermatólogos voluntarios de todo el mundo.

A la condición de vulnerabilidad de las personas con albinismo en Mozambique que no tienen recursos, se suma el problema de la falta de asistencia médica, ya que solo hay 20 dermatólogos en todo el país para atender a los 32 millones de habitantes.

Además de las cirugías, los profesionales realizan revisiones cutáneas y tratamientos como la crioterapia, así como acciones de sensibilización con el fin de concienciar sobre los riesgos de la exposición solar y la importancia de la fotoprotección. "Muchos no saben que el problema es el sol", asegura la Dra. Cristina Abellaneda, dermatóloga española colaboradora de ISDIN. Tras tratar con pacientes en Mozambique, explica que se ha encontrado casos de personas que "no comen pescado ni marisco porque piensan que es lo que les provoca cáncer cutáneo". Para Abellaneda, darles información es clave y ofrecerles fotoprotectores "les va a cambiar la vida y, a algunos, se las va a salvar".



Mozambique

Desde que comenzó el proyecto en 2022 se han enviado 40 dermatólogos de 10 nacionalidades que han atendido a más de 1.500 pacientes y han realizado más de 427 operaciones. La iniciativa de ISDIN también incluye la donación anual de más de 80.000 fotoprotectores, lo que permite proteger a más de 3.500 personas.

El objetivo global del proyecto de ISDIN en Mozambique va más allá de las expediciones y busca establecer un programa de formación para médicos locales que garantice la sostenibilidad y continuidad de la atención especializada, con la esperanza de que, en el futuro, este tipo de intervenciones externas ya no sean necesarias.

Desde 2022 se han enviado 40 dermatólogos de 10 nacionalidades que han atendido a más de 1.500 pacientes y realizado una 500 operaciones

REALE SEGUROS

La cultura cambia vidas

La iniciativa de Cultura con Impacto que desarrolla Reale Seguros surge de la necesidad de poner en valor proyectos relacionados con la cultura

La cultura es, ha sido, y será uno de los principales motores de transformación de la sociedad. Es por eso que cuidarla, impulsarla, y situarla en el lugar que merece pasa a ser una responsabilidad de todos.

Años atrás, manifestaciones culturales han sido herramientas para metamorfosear la realidad social del momento. Movimientos artísticos y literarios han inspirado a generaciones enteras a cuestionar su statu quo, melodías de otros tiempos han hecho del dolor uno más llevadero, y el teatro y la poesía han sido refugio para muchos en momentos, por ejemplo, de grandes conflictos.

Pero no tenemos por qué irnos tan atrás para descubrir historias de jóvenes que han encontrado su lugar en el mundo gracias a la interpretación o la pintura, o de personas de avanzada edad a quienes la música les ayuda a traer recuerdos que parecían borrados, con el alivio que eso conlleva. Eso, también es hoy, nuestra realidad.

La cultura siempre enciende algo dentro de nosotros. Podemos descubrir cómo nos influye alguna de estas disciplinas de manera fortuita a lo largo de nuestra vida, o mirar a nuestro alrededor y admirar, o incluso pasar a formar parte de alguno de los grandes proyectos que se desarrollan en nuestro entorno, y que han hecho de esa transformación cultural su eje.

Es en este punto, en el que descubrimos la iniciativa de Cultura con Impacto que desarrolla Reale Seguros, y que surge de la necesidad de poner en valor proyectos relacionados con la cultura a los que apoya su fundación corporativa, Reale Foundation, desde hace años.

Amplificar proyectos que cambian vidas a través de la cultura, acercarlos a la sociedad y a los públicos que más lo necesitan es el motor de Cultura con Impacto. Este proyecto recoge iniciativas que, a través de la cultura, generan un impacto positivo en la salud, la inclusión o el empleo.

Si buceamos en las distintas plataformas del proyecto, entenderemos cómo una sala de un hospital puede volverse un concierto gracias a Cultura en Vena, o el poder del teatro en la cárcel,



El proyecto Cultura con Impacto recoge iniciativas que generan un impacto positivo en la salud

gracias a la Compañía de Teatro Yeses. También conoceremos el gran trabajo que desarrollan distintas asociaciones en los barrios de Santiago (Jerez de la Frontera), Palma Palmilla (Málaga), en las Tres Mil Viviendas (Sevilla) o la importancia de la investigación y el apoyo al desarrollo cultural en jóvenes.

En definitiva, la cultura transforma, emociona, y salva vidas.

Visión 360° de la sostenibilidad. Píldoras de buenas prácticas.

Puedes consultar el contenido completo de las mesas y el suplemento en www.encuentrosess.es

ABC
Octubre de 2024

Organiza

Socio organizador

Colaboran

Gen IA

BPO - Contact Center

Escuela Digital de **CAPACITACIÓN PROFESIONAL**

Próxima edición

> **FECHA:**
11 DE NOVIEMBRE

> **HORARIO:**
DE 11 A 11:30 H.

Conéctate y conócenos!

Más información:

www.fundacionkonecta.org

Escuela Konecta
fundación
DIGITAL
FORMACIÓN ONLINE EN BPO