

VISIÓN 360° DE LA SOSTENIBILIDAD. PÍLDORAS DE BUENAS PRÁCTICAS



**IV Encuentro de Sensibilización
y Sostenibilidad**

Suplemento promocional de **ABC**

15 de noviembre de 2023

Sumario

- 3 **ABC y Fundación Konecta** realzan el valor de la sostenibilidad
- 4 La sostenibilidad como clave para el futuro del horizonte empresarial
- 6 **Fundación Konecta:** Hub Empleo Verde, punto de encuentro para jóvenes vulnerables y otros colectivos en riesgo de exclusión social con empresas comprometidas con el medioambiente
- 8 Formación, legislación y tendencias de un negocio sostenible

Píldoras de buenas prácticas

- 11 **Fundación AON España:** Investigar y cuantificar para prevenir las catástrofes
- 11 **La Fundación Alalá** atiende a casi 400 niños y jóvenes en riesgo de exclusión social
- 12 La ansiedad, el problema más frecuente de las personas que acuden al servicio juvenil de **Fad Juventud**
- 12 **Reale Foundation:** Haciendo crecer los proyectos mediante voluntariado
- 14 Regeneración del agua y alianza entre empresas: el camino hacia la sostenibilidad

Píldoras de buenas prácticas

- 18 **Sacyr:** El agua, sector clave en la sostenibilidad
- 20 **Caja Rural:** El reto de la sostenibilidad
- 22 **Acciona Energía:** Renovables sí, pero sólo así
- 23 **Anthesis Lavola:** "Es hora de activar el desempeño sostenible"
- 24 **Canal de Isabel II:** innovación sostenible para preservar los recursos
- 25 **Garrigues Sostenible,** a la vanguardia en ESG
- 26 **Howden Group:** La sostenibilidad y el futuro de las empresas están basadas en su crecimiento y rentabilidad
- 27 **IBM:** Capacitar en IA y luchar contra la brecha digital
- 28 **Fundación MAPFRE:** Innovadores que cambian el mundo
- 29 **Orange:** Las empresas como facilitadores de sostenibilidad medioambiental
- 30 **Pacto Mundial de la ONU España:** La sostenibilidad empresarial como sinónimo de rentabilidad

ABC y Fundación Konecta realzan el valor de la sostenibilidad

Con un horizonte que cada vez se vislumbra más próximo para la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el diálogo y el compromiso de todas las partes implicadas se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo de estos objetivos, especialmente en un contexto de incertidumbre mundial y de emergencia climática como el actual.

La alianza entre ABC y Fundación Konecta nace como fruto de este objetivo y después de varios años recorriendo juntos el camino, este año se ha desarrollado la IV edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, que ha llevado por título 'Visión 360º de la sostenibilidad: píldoras de buenas prácticas'.

El encuentro, una cita anual que ya se ha convertido en referencia como espacio de reflexión y debate sobre la sostenibilidad, se desarrolló el pasado octubre. Después de varias ediciones en las que se debatió sobre el empleo, la educación, la salud, la innovación, el reciclaje o la responsabilidad social, la jornada de 2023 ha estado centrada en negocios socialmente responsables y ejemplos de empresas que luchan por frenar el cambio climático a través de diferentes iniciativas. En concreto, el objetivo es aglutinar los casos de éxito de compañías de diferentes ámbitos y sectores.

El encuentro, que en esta última edición contó con la colaboración de Sacyr y de Caja Rural del Sur, sirvió para dar visibilidad a las acciones empresariales que se llevan a cabo en el ámbito de la sostenibilidad y poner en valor tanto a las empresas como a los expertos y trabajadores que luchan día a día por la consecución de estos objetivos.



Suplemento especial
IV Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad.

Redacción
Carmen Juárez La Casa
Diseño y Maquetación
MJ Torres-Ternero
Comercializa
ABC de Sevilla, 954 488 600

Edita
ABC de Sevilla
Director
Alberto García Reyes
Director General
Álvaro Rodríguez Guitart

Organiza

ABC

Socio organizador

Konecta
fundación

Colaboran

CAJA RURAL DEL SUR SACYR



Luis Montoto en un momento de la conversación con Jorge Paradelo, consejero de Industria, Energía y Minas, y Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía

La sostenibilidad como clave para el futuro del horizonte empresarial

El IV Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, que tuvo por el título 'Visión 360° de la Sostenibilidad: píldoras de buenas prácticas', tiene el objetivo de reflexionar y debatir sobre la importancia de tejer una sólida red de prácticas sostenibles que sostengan el futuro del horizonte empresarial.

El pasado octubre, La Galería de ABC acogió el IV Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad bajo el título 'Visión 360° de la Sostenibilidad: píldoras de buenas prácticas'. Se trata de una cita que organiza anualmente el periódico de la mano de Fundación Konecta, y que en esta última edición contó con la colaboración de Caja Rural del Sur y de Sacyr. El objetivo del encuentro pasa por reflexionar y debatir sobre la importancia de tejer una sólida red de prácticas sostenibles que sostengan el futuro del horizonte empresarial. Durante el encuentro, participaron ejecutivos de IBM, MAPFRE, Garrigues, Howden, Pacto Mundial de la ONU España, Sacyr, Orange, Canal de Isabel II, Anthesis Lavola y Acciona, que pusieron ejemplos de cómo tiene que comportarse y adaptarse una em-

presa a los cambios que demanda la sostenibilidad en el entorno actual.

Para inaugurar la jornada, el evento contó con la participación de dos consejeros de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y Jorge Paradelo, consejero de Política Industrial, Energía y Minas.

Ambos inauguraron la jornada hablando de impacto social y sostenibilidad. «Las energías renovables son las principales bazas para luchar contra el cambio climático. Este es un camino que genera competitividad y empleo, y es la mejor oportunidad de las empresas andaluzas para ser competitivas», señaló Jorge Paradelo durante su intervención.

Según el consejero de Industria, Energía y Minas, las energías renovables también sirven para atraer inversión: «antes la inversión iba a donde estaban destinadas las infraestructuras convencionales, que siguen siendo necesarias, aunque el factor clave para localizar inversión industrial hoy día es tener energías limpias a precios competitivos». En ese sentido, Paradelo mencionó proyectos que se están llevando a cabo en Andalucía, como la instalación de centros de datos, fábricas de microchips o proyectos relacionados con el hidrógeno verde. El consejero de la Junta de Andalucía no dudó en afirmar que «Andalucía puede tener un papel protagonista» en el intento de Europa de reindustrializarse a través de la energía limpia.

Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, coincidió con Paradelo: **«se va a seguir hablando de estos temas en el futuro porque efectivamente es una oportunidad para Andalucía».** Según el consejero, su proyecto está en línea con el del consejero de Industria, y pasa por la sostenibilidad, la preservación del territorio y la búsqueda de oportunidades para el futuro.

Colaboración para seguir adelante

Según Paradelo y Fernández Pacheco, los retos para seguir adelante y llegar a alcanzar los objetivos pasan por la colaboración entre todo tipo de entidades. «Los grandes desafíos a los que nos enfrentamos tienen tal dimensión, que no hay empresa o gobierno que los puedan sacar adelante solos. **Necesitamos que la cooperación vaya más allá de lo evidente y de lo público-privado**», apuntó el consejero de Política Industrial. «La única manera es trabajando juntos», añadió.

Por su parte, Fernández Pacheco sostuvo que «el papel de las empresas es clave, porque sin ellas no hay cambio. No se les debe obligar, sino acompañar en ese cambio de modelo y contar con la gente porque son el motor que hace que los proyectos funcionen».

Durante la charla, **los consejeros coincidieron en que las empresas que tienen el foco puesto en la sostenibilidad también son las que tienen mejores resultados financieros.** «Las compañías tienen claro desde hace tiempo que hace falta compatibilizar la cuenta de resultados con la sostenibilidad», explicó Paradelo. «Hace falta que la Administración Pública regule, que las empresas cristalicen el cambio de modelo y que la sociedad empuje. Es evidente que tenemos un problema como planeta», concluyó Fernández-Pacheco.

Consenso y diálogo como claves de futuro

Además, el IV Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad también contó con la participación de



Ignacio Ybarra, presidente de Vocento

«En el contexto actual de una creciente incertidumbre mundial y de emergencia climática, es fundamental el diálogo»



José María Pacheco, presidente de Konecta

«El empleo es fundamental y hay que contar con las empresas y con que el futuro va a ser complejo»

Ignacio Ybarra, presidente de Vocento, y José María Pacheco, presidente de Konecta.

Ybarra explicó durante el discurso que «en el contexto actual de una creciente incertidumbre mundial y de emergencia climática, es fundamental el diálogo y el compromiso con todas las partes implicadas». El presidente de Vocento puso en valor el propósito de la jornada, que pasa por dar visibilidad a las distintas acciones que se llevan a cabo en el ámbito de la sostenibilidad y, sobre todo, poner en valor los casos de éxito de las compañías que «apuestan en su trabajo diario por diferenciarse y a los que quiero agradecer su presencia».

José María Pacheco Guardiola, presidente de Konecta, respaldó durante su intervención las

afirmaciones de los consejeros de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y de Política Industrial y Energía sobre que «las energías limpias crean inversión y empleo, algo que es muy importante para esta tierra». «El empleo es fundamental y hay que contar con las empresas siendo conscientes de que el futuro va a ser complejo», añadió Pacheco.

El presidente de Konecta mencionó también los retos a futuro: «tendremos que adaptarnos a este nuevo mundo que viene, y como todos los grandes retos, requiere de consenso». «Sin consenso para abordar la gran problemática que hay en el mundo, va a ser difícil dar a los empresarios, empleados y ciudadanos un mundo mejor», concluyó Pacheco.

FUNDACIÓN KONECTA

Hub Empleo Verde, punto de encuentro para jóvenes vulnerables y otros colectivos en riesgo de exclusión social con empresas comprometidas con el medioambiente

Fundación Konecta y J.P. Morgan, aliados para impulsar los empleos sostenibles

Hub Empleo Verde, iniciativa de Fundación Konecta que cuenta con el apoyo de J.P. Morgan, lleva más de un año acercando a jóvenes vulnerables y otros colectivos en riesgo de exclusión social a empleos comprometidos con el medio ambiente, la sostenibilidad y la economía circular.

Desde su puesta en marcha, **se han realizado diferentes actividades dentro del Hub**, siendo su pilar fundamental la formación y el empleo en el sector verde. A lo largo de este año se han logrado avances significativos como, el sensibilizar a más de 800 jóvenes, desarrollar 150 itinerarios personalizado de empleo verde o lograr un empleo estable y de calidad para 35 personas. Además, el hub cuenta con un área de apoyo al emprendimiento verde y otra de restos sostenibles que generan conocimiento y difunden buenas prácticas.

Alianzas estratégicas

El proyecto potencia las alianzas y cuenta con más de 200 entidades y empresas colaboradoras. En alianza con Ayuntamientos, Empresas, Entidades Sociales, Centros de FP y Universidades, **se apoya con diferentes recursos formativos** a aquellas personas que quieren llevar a cabo una formación específica en el sector verde, así como el acceso a oportunidades profesionales a través de la "Red Empleo Verde", creada dentro del hub.

En este sentido, en colaboración con ACCIONA y ANUL LIMPIEZAS ECOLÓGICAS, **el Hub Empleo Verde ha impartido cursos específicos para cubrir puestos esenciales**, estimulando el crecimiento económico y empleos sostenibles. Estas



formaciones se realizaron en colaboración con los Ayuntamientos de Móstoles y Alcobendas en instalaciones locales. Además, 16 talleres de sensibilización, en colaboración con entidades como Fundación Iter o AIDE Joven, informaron a más de 800 personas, especialmente jóvenes, sobre carreras en el sector sostenible.

Promoviendo un Futuro Sostenible

A través de sus programas de emprendimiento verde, el Hub Empleo Verde ha impulsado el espíritu emprendedor de los jóvenes realizando diversas formaciones en colaboración con la Universidad Europea de Madrid y beneficiando a más de 30 participantes.

Por otro lado, el Hub se compromete a ser un punto de encuentro donde lanzar y analizar retos

sostenibles que generen conocimiento y debate entre los agentes sociales. Así pues, **la iniciativa colaboró con el Ayuntamiento de Alcobendas**, AICA y LA MENINA para crear un Manual de Economía Circular en el sector del comercio, promoviendo prácticas responsables y sostenibles. Asimismo, en colaboración con la Fundación Iniciativas Sur y supervisado por el Programa de Huertos Urbanos Comunitarios del Ayuntamiento de Madrid, desarrolló una Guía de Huertos Urbanos Comunitarios, fomentando la agricultura sostenible en entornos urbanos.

El Hub Empleo Verde no es solo un programa de empleo; es un catalizador de cambio, un motor que impulsa la economía verde y crea oportunidades tangibles para aquellos que buscan un futuro mejor.



PRINCIPALES AVANCES DEL HUB 22-23



ESCUELA DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO CON SU "RED DE EMPLEO VERDE"

- +800** personas sensibilizadas en el sector verde y la sostenibilidad
- 200** entidades y empresas comprometidas con un futuro sostenible
- 35** personas en situación de vulnerabilidad contratadas
- +150** personas en itinerarios de empleo verde



EMPREDIMIENTO VERDE

- 3** talleres impartidos
- +30** personas formadas en emprendimiento verde



RETOS SOSTENIBLES

- 1** Implantación de la economía circular en Alcobendas
- 2** Dinamizar la creación de los huertos urbanos comunitarios en las ciudades

HUB
empleo verde

Konecta
fundación
CON EL APOYO DE
J.P.Morgan

Formación, legislación y tendencias de un negocio sostenible

Ejecutivos de IBM, Fundación Mapfre, Pacto Mundial de la ONU, Garrigues y Howden debatieron sobre las prácticas empresariales que generan impacto social positivo en su entorno



La sostenibilidad se encuentra en un punto decisivo desde el punto de vista regulatorio, que hace que muchas cuestiones antes voluntarias se transformen en obligaciones debido a la nueva legislación

La primera mesa redonda del IV Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad puso el foco en las prácticas empresariales que generan impacto social positivo en su entorno. En ella participaron Estela Quesada, directora de RSC de España, Portugal e Israel de IBM; Clara Bazán, directora del Área de Seguros y Prevención Social de Fundación Mapfre; Carlos López, socio responsable en Andalucía y Canarias de Garrigues; Alfredo Arán, Senior Advisor de Howden, y Marta Tomás, directora de desarrollo corporativo de Pacto Mundial de la ONU España.

Educación y reconocimiento para sacar partido a la Inteligencia Artificial

Fue Quesada la que inició el debate sobre cómo convertir la inteligencia artificial en una oportunidad al servicio del desarrollo social generando formación a través de las tecnologías emergentes. «Desde IBM tenemos un compromiso con respecto a la educación de hacer llegar la tecnología a aquellos colectivos que no la han tenido muy de la mano», explicó la directora de RSC en España, Portugal e Israel de IBM. La empresa, que asumió hace unos años el compromiso a nivel público de formar a treinta millones de personas para el año 2023, cuenta con una iniciativa, llamada 'IBM Skills Build', que **consiste en una plataforma accesible para toda la ciudadanía en general** y en la que se apoya en asociaciones sin ánimo de lucro y en la que están representados todos los colectivos más vulnerables.

«Todos en algún momento dado hemos tenido las ganas de aprender, y cuando las circunstancias no han sido fáciles hemos dejado esas ganas por el camino», aseguró Quesada. Según un informe de IBM, el 40% de las personas que se encuentran actualmente en el mercado laboral necesitarán reciclarse, así que «es importante hacer llegar la inteligencia artificial a todos, con un foco muy importante, que es la ética. No vale hacer llegar la inteligencia artificial de cualquier forma, sino reconociendo cómo», añadió Quesada.

En concreto, **IBM materializa su compromiso de formar a dos millones de personas en los próximos tres años**, que se suma al compromiso anterior, en varias áreas de educación: institutos y colegios a partir de los trece años, «donde es importante acercar la tecnología y quitar mitos». Otro foco son las personas adultas, con hincapié en formación para el empleo. «No todo el mundo puede saber si la tecnología es para él, así que tenemos programas de acercamiento sobre qué es la inteligencia artificial hasta programas con un itinerario de formación con hitos para que acerquen a las personas esa posibilidad de empleabilidad real», añade Quesada. «La tecnología ha venido para quedarse y nuestro objetivo es ayudar a acercarla a esos colectivos que no la han tenido en la mano», concluye.

En Mapfre, por su parte, también cuentan con iniciativas similares. **Desde la Fundación Mapfre se otorgan premios y estímulos a la innovación social**, que nacen con el objetivo de identificar los mejores proyectos con gran capacidad de transformación social y darles un impulso para que sean escalables y perduren en el tiempo. «Por eso, la innovación social forma parte del ADN de la Fundación, sino no hubiéramos sido capaces de aguantar cuarenta años», explica Clara Bazán, directora del Área de Seguros y Prevención Social de Fundación Mapfre. «En la Fundación entendimos que los innovadores sociales son aquellos que quieren dar soluciones a esos grandes retos que tenemos, y además hacerlo desde una perspectiva de sostenibilidad, con esa visión a futuro», añade.

Desde Fundación Mapfre, que opera en treinta países y tiene una visión amplia de lo que es la transformación social, **Clara Bazán sostiene que la parte geográfica imprime carácter en esos retos, por eso trabajan especialmente en cuatro regiones**: Brasil, América Latina, Europa y Estados Unidos. La organización lanza retos en tres categorías: salud y prevención, economía 'senior' y seguridad vial. Con esto, el objetivo de la organización es que los proyectos «escalen y sean tendencia en otros ámbitos geográficos».

Pilares y tendencias de una empresa responsable

Para definir cómo tiene que ser una empresa responsable tomó la palabra Alfredo Arán, Senior Advisor de Howden, que explicó que «cuando hablamos de sostenibilidad, hablamos de futuro, de compromiso, de que las empresas tienen que generar beneficios para ser sostenibles, generar puestos de trabajo y que parte de esa riqueza se traslade a la sociedad».

Arán también apeló a los estados como impulsores de la sostenibilidad: «hay que administrar bien los recursos, controlar el gasto, tienen que crecer demográficamente para conseguir ser sostenibles, hay que hacer políticas de natalidad para poder desarrollarnos en una sociedad y en un mundo sostenible». «Tenéis que ayudar a legislar para que las empresas tengan un marco para que se puedan desarrollar responsablemente y que mucha parte de ese beneficio que se genere repercute a la sociedad en proyectos sostenibles».

Howden también trabaja internamente para promover la sostenibilidad. Entre las iniciativas de la empresa se encuentran la creación de un equipo que se dedica a intentar modelizar lo que puede pasar en un futuro en cuestión de desastres naturales porque «ayudamos al mercado asegurador y a los clientes a intentar prepararse para lo que pueda venir» o «asegurar las financiaciones sostenibles», explica Arán.

Por su parte, Marta Tomás, directora de desarrollo corporativo de Pacto Mundial de la ONU en España y encargada de definir estrategias para maximizar la política de sostenibilidad de empresas, sostuvo el compromiso con la sostenibilidad de las compañías.

La experta identificó cinco acciones que pueden poner las empresas en marcha y que tienen un resultado muy positivo en la cuenta de resultados. **La primera de ellas es las inversiones socialmente sostenibles;** la segunda, mejorar el entorno laboral de las personas que formen parte de la organización; la tercera, la gestión responsable de la cadena de suministro; la cuarta, entrar en mercados donde se generen productos más sostenibles, y la quinta, invertir en innovación.

Para llevar a cabo estas acciones, Tomás sostiene que la formación es clave, y que Pacto Mundial de la ONU «cuenta con planes específicos para hacer la sostenibilidad transversal a todos los departamentos y que los inversores puedan medir de una manera clara el desempeño».

«Es importante hacer llegar la inteligencia artificial a todos, con un foco muy importante, que es la ética»



Estela Quesada, directora de RSC de España, Portugal e Israel de IBM

«En la Fundación entendimos que los innovadores sociales son aquellos que quieren dar soluciones a esos grandes retos»



Clara Bazán, directora del Área de Seguros y Prevención Social de Fundación Mapfre

«Cuando hablamos de sostenibilidad, hablamos de futuro, de compromiso, de que las empresas tienen que generar beneficios para ser sostenibles»



Alfredo Arán, Senior Advisor de Howden



Carlos López, socio responsable en Andalucía y Canarias de Garrigues

Vivimos un momento decisivo desde el punto de vista regulatorio



Marta Tomás, directora de desarrollo corporativo de Pacto Mundial de la ONU España

«Pacto Mundial de la ONU cuenta con planes específicos para hacer la sostenibilidad transversal a todos los departamentos»

Una de las claves del debate fue sobre cómo hacer que la tecnología y la digitalización sea accesible a todos los públicos

¿La sostenibilidad es obligatoria?

Tras conocer los casos prácticos de las empresas, llegó el turno a Carlos López, socio responsable en Andalucía y Canarias de Garrigues, que dio respuestas a la cuestión de si la sostenibilidad se asume de manera voluntaria o ya es de obligado cumplimiento debido a las directivas e iniciativas legislativas.

«**Vivimos desde un visto de vista regulatorio decisivo.** Por un lado, va a incrementar la regulación de la Unión Europea, y en segundo lugar, por el abandono de paradigma de la voluntariedad de estas materias, sostuvo López. **El socio de Garrigues explicó que "desde el punto de vista regulatorio, hay que abandonar la visión de que estamos en el ámbito de las normas 'softs' y que vamos a entrar en un escenario en el que las autoridades europeas van a tener un papel decisivo en la transformación sostenible de las empresas».**

López reconoce que «cada vez más las instituciones tienen claro que las empresas deben integrar en sus protocolos otro tipo de intereses». «Son intereses vinculados a la sostenibilidad, y esto no se va a parar aquí, sino que se siguen aprobando nuevas directivas que obligan a revisar las normativas comunitarias».

Fundación Aon España: investigar y cuantificar para prevenir catástrofes

Las catástrofes naturales continúan poniendo a prueba y cuestionando nuestra resiliencia. Por ello, desde nuestro Observatorio de Catástrofes de la Fundación Aon España nos ocupamos de cuantificar para prevenir y para estar más preparados ante los desastres.

El próximo 23 de noviembre presentaremos en nuestro VIII Simposium los resultados del Barómetro de Catástrofes 2022, con la colaboración de la Patronal del Seguro UNESPA, el Consorcio de Compensación de Seguros, Agroseguro, Analistas Financieros Internacionales, Aon Reinsurance Solutions, Protección Civil, la Unidad Militar de Emergencias, Cruz Roja Española o la Fundación ONCE, así como los departamentos de investigación de las Universidades en las que la Fundación Aon tiene su Cátedra de Catástrofes.

El año 2022 ha sido más benévolo que el 2021. Las catástrofes ocurridas en España el año pasado más destacadas fueron los incendios forestales, con más de 310.000 hectáreas abrasadas, y con una importante sequía que afectó muy negativa-

mente al sector agrario.

Sabemos que poner cifras a los desastres nos ayudará a prevenir eventos futuros, pero ¿qué pasa con las comunidades más vulnerables? En la Fundación Aon –“siempre con las personas frente al riesgo”- ponemos el foco en las personas más desfavorecidas, y en reducir la brecha de aseguramiento.

Así que es importante invertir en investigación y en prevención de los objetivos de la Fundación Aon, a través de nuestra Cátedra de Catástrofes y nuestro Observatorio; y también es importante invertir en identificar la localización de la exposición y la cobertura de seguros que mejoran la resiliencia de toda la sociedad, con especial atención a las personas más desprotegidas.



Pedro Tomey, Presidente del Observatorio de Catástrofes y Director General de la Fundación Aon España

La Fundación Alalá atiende a casi 400 a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social desde 2015

Comienza su proyecto en el barrio sevillano Polígono Sur tradicionalmente conocido como 'Las 3.000 viviendas' y cuenta con un modelo educativo propio en el que la cultura, el arte y el deporte se utilizan como herramienta educativa para trabajar la educación en valores, la igualdad de oportunidades y la mejora en la convivencia.

En el 2019 se abre una nueva sede en Jerez de Fundación Alalá en el barrio Estancia Barrera (último barrio chabolista de la ciudad), donde la comunidad gitana es mayoritariamente y el flamenco se encuentra en el ADN de los niños y vecinos.

A través de disciplinas como el cante, baile, percusión, guitarra, artes plásticas, teatro, costura y fútbol, los niños/as jóvenes y sus familias adquieren conoci-

mientos técnicos y artísticos así como habilidades y estrategias de inteligencia emocional que les permiten llegar a ser lo que quieran ser independientemente del entorno en el que se desarrollan.

Nuestros alumnos de la Escuela de Arte Flamenco participan, (muchas veces acompañando a grandes artistas), en conciertos, recitales y festivales, etc que nos ayudan a visibilizar nuestro proyecto fuera de los barrios donde trabajamos.

Recientemente y de cara a la Navidad participaremos en la zambomba 'la noche más flamenca de Alalá' en el Teatro Villamarta de Jerez, (13 de diciembre 2023) y en el concierto benéfico 'Así canta nuestra tierra en Navidad' en el Teatro Maestranza de Sevilla (19 de diciembre 2023).



La ansiedad, el problema más frecuente de las personas que acuden al servicio de atención juvenil de Fad Juventud

El SIOF Joven es un servicio específico de atención a problemas de malestar emocional y salud mental dirigido a jóvenes entre 15 y 29 años, y las principales causas de las consultas realizadas por adolescentes y jóvenes fueron la ansiedad, los síntomas depresivos, consumos de drogas, relaciones de pareja, o problemas con la imagen corporal, entre otros.

El servicio es accesible a través del teléfono 900 16 15 15, el e-mail consultas@fad.es y el WhatsApp 623 22 05 70; es gratuito y confidencial. El servicio cuenta con el apoyo de la Fundación Konecta.



Los datos no son positivos en cuanto a salud mental de la juventud: en los últimos dos años ha seguido aumentando el número de jóvenes que manifiesta haber tenido problemas de salud mental. Así, si en 2021 un 56,4% de los y las jóvenes lo reconocía, en 2023 el porcentaje alcanza el 59,3%. Porcentajes que quedan lejos del 28,4%, que se registraba en 2017 cuando se llevó a cabo el primer Barómetro sobre jóvenes y salud realizado por Fad Juventud y Mutua Madrileña.

Estos datos concuerdan con la realidad que, cada día, viven las personas que atienden el Servicio de Información y Atención Juvenil de Fad Juventud. Un año más, la ansiedad

sigue motivando más de la mitad de las consultas recibidas, seguida a distancia por síntomas depresivos, consumos de drogas, relaciones de pareja, problemas con la imagen corporal, conductas sexuales de riesgo o diversidad sexual, entre otros temas.

Haciendo crecer los proyectos mediante el Voluntariado

Reale Seguros lleva desde 1989 en España desarrollando su actividad con una característica principal: la cercanía con el entorno en el que nos movemos. Pero la apuesta que esta compañía aseguradora tiene por los proyectos que tengan un impacto en la sociedad va más allá de una colaboración para el sostenimiento y futuro de los mismos: ha incluido en muchos de ellos la aportación que los Voluntarios Reale realizan desinteresadamente para hacer crecer estos proyectos.

Uno de los ejemplos se lleva a cabo cada año en Sevilla donde los Voluntarios Reale de Sevilla acompañan a grupos de niñas tuteladas por la Institución San Antonio de Padua (Villanueva del Ariscal) a visitas tanto de ocio como de cultura. La última fue a la Casa de la Ciencia y al Acuario. Pero también dedican su tiempo a ayudar a personas mayores que participan en el programa de huertos urbanos de Sevilla.

En Granada, Reale Foundation, la fundación corporativa de Reale Seguros, colabora en el mantenimiento de la Aldea Infantil situada en el barrio del Albaicín. Además de colaborar para su sostenimiento, los Voluntarios Reale de Granada también realizan acciones de voluntariado. Un ejemplo fue la ayuda que prestaron para construir una compostadora y acondicionar zonas del recinto para montar un huerto urbano del que disfrutarán todos los niños y niñas de la Aldea.

En definitiva, haciendo crecer los proyectos mediante el voluntariado refuerza la cohesión del equipo humano de una compañía como Reale Seguros.





Regeneración del agua y alianza entre empresas: el camino hacia la sostenibilidad

Para debatir sobre los ejemplos empresariales por el clima, participaron en la jornada directivos de Sacyr, Orange, Acciona Energía, Canal Isabel II o Anthesis Lavola

La sostenibilidad ya no supone un aspecto a trabajar sólo de cara a los clientes o a mejorar los procesos internos de las compañías, sino también es una cualidad atractiva para los futuros empleados

Después de una primera mesa redonda centrada en proyectos con impacto social, la segunda mesa redonda del IV Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad 'Visión 360° de la sostenibilidad', organizado por ABC y Fundación Konecxa, con la colaboración de Caja Rural del Sur y Sacyr, **colocó el foco en el impacto medioambiental y, en concreto, en la Sostenibilidad.**

En el debate participaron Noé Meana, director técnico de Sacyr Agua; Daniel Morales, director de RSC y de la Fundación Orange de Orange; Mariola Domenech, directora de Sostenibilidad de Acciona Energía; Federico Vallés, responsable de Energía Eléctrica de Canal Isabel II, y Adrià Gelabert, director de Clientes y Mercados de Consultoría de Sostenibilidad de Anthesis Lavola.

Cuestionado sobre cuál es el desafío para digitalizar la gestión del agua, Noé Meana, director técnico de Sacyr, explicó que «siempre hemos estado enfocados en el tratamiento del agua, pero hemos dejado en un segundo plano la gestión del agua y la digitalización es básica para ser capaz de llegar a unos niveles de eficiencia mayores a los que ya tenemos. Necesitamos sensorizar algunas partes, captar el dato y hacer un tratamiento del dato complejo que nos permita llegar a la siguiente pantalla de eficiencia». Pero, ¿para qué sirve el dato? Según el director técnico de Sacyr, «**la digitalización es fundamental para tener todos los activos monetizados** y poder hacer una simulación real del impacto de los procesos». «Cada vez más la sociedad nos demanda que la toma de decisiones sea en

base a la información, no sólo a la experiencia o el conocimiento y, para ello, la digitalización es fundamental».

Energía y agua, de la mano

También sobre el tratamiento del agua, Federico Vallés, responsable de Energía Eléctrica de Canal Isabel II, la compañía que abastece de agua a toda la Comunidad de Madrid, explicó que **en los últimos años la aportación de agua se ha reducido cerca de un 20%**, lo que supone que la empresa tenga que trasladar esta materia prima de un sitio a otro e implica que el incremento de la electricidad sea del 35%. Por eso, el objetivo de Canal Isabel II es «generar más electricidad de la que consumimos y aprovechamos todas y cada una de las propiedades del agua con el propósito de que en 2030 consigamos este objetivo».

El ejecutivo señaló que los problemas del agua y de la energía «están tremendamente unificados». En ese sentido, desde Acciona Energía, Mariola Domenech, directora de Sostenibilidad de la compañía, explicó cómo debe ser la estrategia de sostenibilidad consistente en un entorno descreído como el actual. «Es cierto que hay descreimiento hacia la sostenibilidad como un elemento de marketing o de imagen, pero desde el punto de vista desde Acciona Energía, para que la sostenibilidad sea creíble debe ser coherente con el propósito de la empresa y estar alineada con la estrategia y que se comunique de forma clara y fiable al mercado», señaló Domenech.

«Energía y agua compartimos una misma meta, y la manera de conseguir los objetivos es hacer



Adrià Gelabert,
director de Clientes y Mercados de Consultoría de Sostenibilidad de Anthesis Lavola

«La sostenibilidad se está convirtiendo en una cualidad para la atracción de talento»



Daniel Morales,
director de RSC y de la Fundación Orange de Orange

«Los proyectos de sostenibilidad tienen que tener un rédito económico»



Mariola Domenech,
directora de Sostenibilidad de Acciona Energía

«El enfoque de regeneración es muy importante para hacer un acercamiento a la sociedad»



Federico Vallés,
responsable de Energía Eléctrica de Canal Isabel II

«Regeneramos agua para que la calidad de nuestros ríos sea aún mayor y para reciclarla y usarla en parques y jardines»



Noé Meana,
director técnico de Sacyr Agua

«La digitalización es básica para ser capaz de llegar a unos niveles de eficiencia mayores a los que ya tenemos»

La energía y el agua cuentan con retos similares y algunas de las soluciones son impulsar la regeneración y la economía circular

más eficientes nuestros procesos», coincidió Meana. El director técnico de Sacyr puso como ejemplo la reutilización y el agua regenerada, como «factor de crecimiento ineludible» y que «ha venido para quedarse». Sobre este tema, Domenech destacó que «el enfoque de regeneración es muy importante para hacer un acercamiento a la sociedad», mientras que Adrià Gelabert, director de Clientes y Mercados de Consultoría de Sostenibilidad de Anthesis Lavola, sostuvo que «tenemos que revertir la pérdida de biodiversidad y averiguar cómo mi negocio se convierte en un actor de esa regeneración».

Sobre esta cuestión, Federico Vallés explicó que en **Canal Isabel II se le da mucha importancia a la economía circular y a la regeneración del agua.** «Regeneramos agua para que la calidad de nuestros ríos sea aún mayor y para reciclarla y usarla en parques y jardines», sostuvo el ejecutivo. Con el objetivo de dar un paso más, Vallés explicó que la empresa también ha puesto en marcha una instalación de hidrogeno verde, alimentada por energía solar, con el objetivo de convertir ese gas en metanol y que pueda ser utilizado en el proceso de depuración del agua.

Soluciones desde las empresas

Sobre qué puede hacer el sector de las telecomunicaciones por mejorar la sostenibilidad del tejido productivo, **Daniel Morales, director de RSC y de la Fundación Orange de Orange, puso de ejemplo el confinamiento.** «Menos mal que tuvimos acceso a Internet para desarrollar todos los aspectos de nuestra vida, desde el personal hasta el profesional o educativo. Es un claro ejemplo de

cómo las telecomunicaciones pueden sustentar la economía en circunstancias de supervivencia», explicó Morales. En el ámbito medioambiental, el ejecutivo señaló que este tipo de compañías también tiene mucho que decir e incidió en que «es necesario establecer acuerdos con las compañías eléctricas y entre las propias empresas para reducir ese impacto energético que suponen sus torres». De cara a hacer sostenible su relación con los clientes, Morales sostuvo que «es necesario ofrecer soluciones específicas que reduzcan la huella de carbono y aportar soluciones que permitan a las pymes la reducción del consumo energético gracias a la sensibilización y tecnología 5G industrial».

Como experto en solventar problemas, Adrià Gelabert, director de Clientes y Mercados de Consul-

toría de Sostenibilidad de Anthesis Lavola, **detalló durante la jornada los grandes motores en los que las compañías están poniendo el foco en cuestión de sostenibilidad.** El primero de ellos, el tsunami normativo, «que hace que lo que antes era voluntario se está convirtiendo en obligatorio y esto anima a las empresas a avanzar». La segunda cuestión a la que se refirió Gelabert fue sobre el incremento de las finanzas sostenibles. «Trabajamos con bancos o fondos de inversión que, en el momento en que entran con participaciones en una empresa, tienen como objetivo hacerla sostenible», señaló. El tercer punto donde, según Gelabert, las compañías están poniendo el foco, es en la cadena de suministro, donde «no hay mucho control». Para el experto, promover la sostenibilidad no sólo es una cuestión interna o de cara a los clientes para la empresa, sino también para los empleados. «Se está convirtiendo en una cualidad para la atracción de talento», argumentó.

Para Daniel Morales, **esas medidas para promover la sostenibilidad también tienen que ir vinculadas al negocio:** «los proyectos tienen que tener un rédito económico» y las acciones tienen que «hablar desde la perspectiva de la cuenta de resultados y beneficio de la compañía». «No cabe duda de que la sostenibilidad también es económica, sino no habrá supervivencia para las empresas que vayan por esa vía», sostuvo el ejecutivo de Orange.



La ESG de Sacyr se guía por su **Plan de Sostenibilidad 2021-2025** para crear un futuro que genere un impacto social, económico y medioambiental positivo para la sociedad.

Este compromiso con su estrategia de sostenibilidad le ha permitido ser la primera empresa de su sector en verificar su Huella de Agua en 2022 siguiendo los requisitos de la norma ISO 14046; además ha obtenido la calificación máxima de liderazgo por parte de CDP, organización internacional independiente sin ánimo de lucro y la principal plataforma mundial de recogida de información y análisis del desempeño climático; y Sacyr ocupa las primeras posiciones de varios de los principales ratings de sostenibilidad.

Los resultados del cálculo y certificación de la Huella de Agua demuestran que Sacyr y Sacyr Agua son Water Positive, gracias al aporte adicional de agua dulce de las desaladoras gestionadas por Sacyr Agua en zonas con estrés hídrico muy elevado.

La digitalización es imprescindible para conseguir progresar en el desempeño climático por muchos motivos. Los niveles de eficiencia están en muchos aspectos muy optimizados y sólo a través de análisis complejos de datos se puede incrementar. Para ello **Sacyr apuesta por una mayor sensorización de sus activos**, la adquisición y centralización de los datos, y la transformación de estos en información. Con esta información la toma de datos se optimiza y se vuelve altamente robusta y confiable. La modelización BIM de sus activos desde la fase de diseño e ingeniería, la modelización de nuestras redes de abastecimiento y saneamiento, la obtención de los patrones de consumo de cada usuario a través de la

SACYR

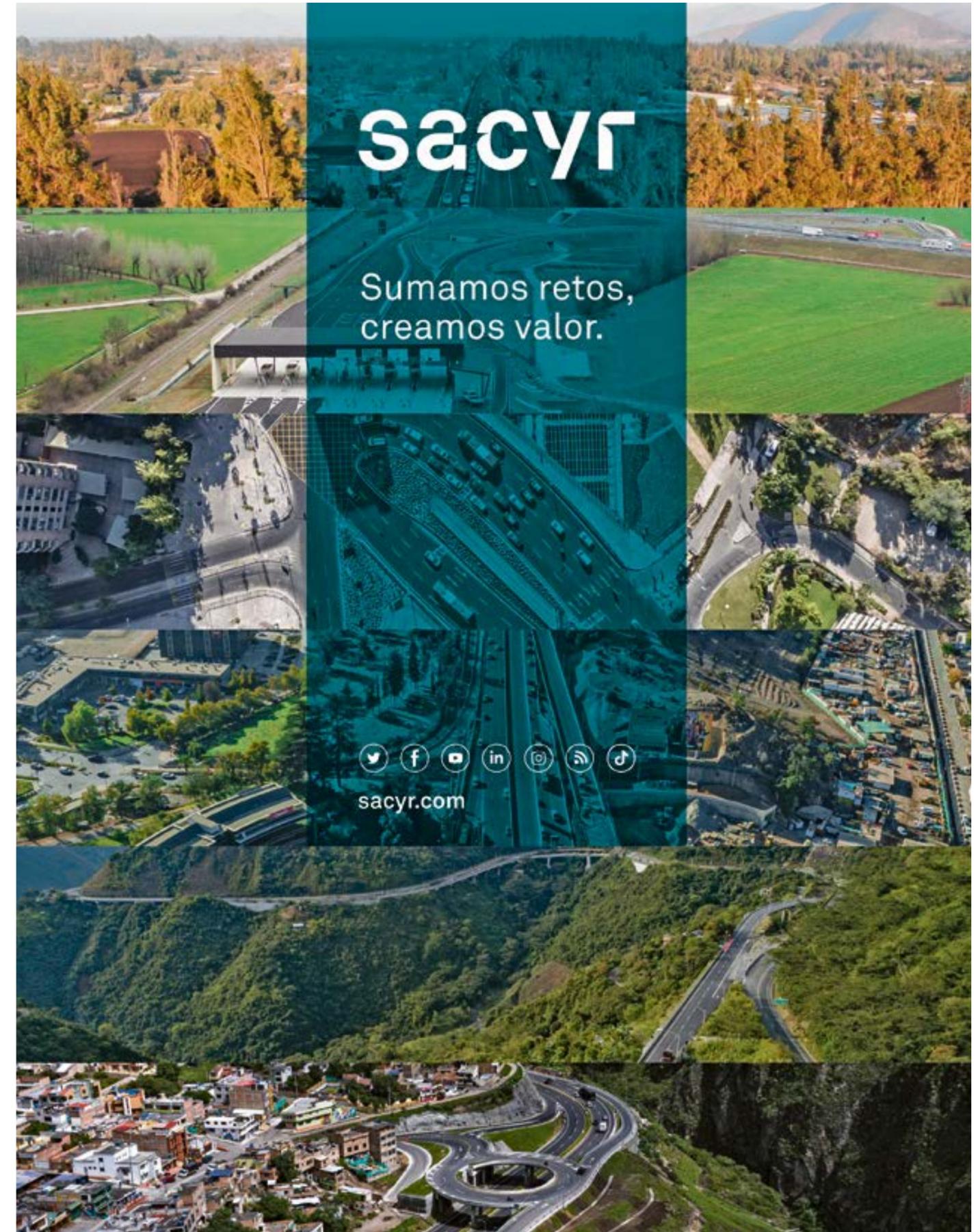
El agua, sector clave en la sostenibilidad

El Plan de Sostenibilidad 2021-2025 de Sacyr guía sus actuaciones en ESG

telelectura, son algunas de líneas de trabajo que conforman su estrategia.

La búsqueda de la circularidad en un recurso tan escaso como el agua obliga a contemplar las estaciones depuradoras como auténticas biofactorías productoras de nutrientes, biogás, electricidad, y por supuesto también de agua con múltiples usos. Usos que pueden ir desde un agua industrial bruta, agua para riego de zonas verdes, agua para riego o agua ultrapura. Pero aún así, esto no es suficiente y es ahí donde la desalación se convierte en la clave para aportar el déficit de agua existente. La desalación con soluciones técnicas ya sumamente eficientes, tiene el reto de aprovechar más y mejor su salmuera mediante la extracción de compuestos de alto valor como el litio o mediante la producción de energía. El proyecto Hyreward está permitiendo producir energía a partir de la diferencia salina entre la corriente de salmuera y un efluente de depuradora

Sacyr es Water Positive y la primera empresa de su sector en verificar su Huella de Agua



CAJA RURAL DEL SUR

El reto de la sostenibilidad para Caja Rural del Sur

La entidad bancaria aborda la sostenibilidad desde un modo integral, abarcando tanto los aspectos sociales como medioambientales y de gobernanza.

Caja Rural del Sur afronta la sostenibilidad como un desafío permanente en su actividad financiera y en su apoyo a las comunidades a las que sirve en el territorio en el que está presente.

Como entidad andaluza de crédito cooperativo, tiene su sede central en Sevilla con implantación y red de oficinas en las provincias de Huelva, Sevilla, Córdoba, Cádiz, Málaga y Almería. Además, opera en el mercado de Portugal con servicios centrales en Lisboa y oficinas empresariales en Faro para atender las regiones portuguesas del Alentejo y el Algarve.

Desde esta presencia territorial, la entidad aborda la sostenibilidad de modo integral en los aspectos social, medioambiental y de gobernanza.

El reto social es uno de los pilares fundamentales, ya que busca lograr una sociedad más justa e igualitaria. Caja Rural del Sur se esfuerza por contribuir a la cohesión social y promover políticas de igualdad e inclusión financiera.

El reto medioambiental es igualmente esencial, ya que implica la protección del entorno. La entidad está comprometida en integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su modelo de negocio y en incorporar el criterio de economía circular en su gestión.

El reto de gobernanza es otro aspecto crucial para Caja Rural del Sur. La entidad se esfuerza por garantizar un modelo de gestión transparente, participativo y prudente en la gestión de riesgos.

Los principios que guían las actividades y decisiones de Caja Rural del Sur incluyen la ética y buen gobierno, el cuidado al medioambiente, el progreso de la sociedad, el desarrollo y cuidado de las personas, el negocio sostenible y la colaboración con las Cajas Rurales Asociadas en materia de sostenibilidad y de RSC.



La actividad de Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla la entidad y sobre la que gira el extenso programa de actividades sociales y culturales se extiende durante todo el año a través de la Fundación Caja Rural del Sur, para la generación de valor no sólo económico, sino también social y cultural.

Con 1.060 empleados y 146.738 socios, cooperativas, empresas y familias, los servicios digitales de la entidad están disponibles a través de los canales digitales de la empresa.

Los principios que guían las actividades y decisiones de Caja Rural del Sur incluyen la ética y buen gobierno

Caja Rural del Sur
Tu mejor decisión

PY MES

Aquí tú eres el ganador

#impulsatupyme

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa

AENOR COMPLIANCE PENAL UNE 19601

www.cajaruraldelsur.es

SAMSUNG Pay, mila pay, bizum, Apple Pay, G Pay

CAJA RURAL DEL SUR

ACCIONA ENERGÍA

Renovables sí, pero sólo así

Que los impactos positivos de las renovables lleguen a la comunidad local es fundamental para empresas como ACCIONA Energía, que permanecen en el territorio

A medida que avanzamos en la transición energética y se acelera el despliegue de las renovables, surgen dudas entre algunos sectores a quienes preocupa un crecimiento desordenado del sector. Esto ocurre en un momento en el que **se ha puesto de manifiesto que las renovables son imprescindibles**, tanto para acelerar la descarbonización como para garantizar la independencia energética y precios de la electricidad competitivos. En este contexto, ACCIONA Energía defiende que las energías renovables no son un "sacrificio necesario" ante la emergencia climática, sino que son positivas para los territorios en los que se asientan, siempre que su implantación se haga de manera adecuada.

Para ACCIONA Energía **es fundamental que el desarrollo de los proyectos renovables se haga de forma ordenada y sostenible**, así como garantizar que sus beneficios alcancen a los vecinos de las zonas donde se implantan. La compañía defiende una transición energética justa y sostenible, basada en el diálogo, el consenso y la contribución al desarrollo local.

Cuando ACCIONA Energía llega a un nuevo territorio, su prioridad es escuchar a la comunidad – agricultores, ganaderos, Ayuntamiento, asociaciones y grupos ecologistas – para comprender sus necesidades y consensuar medidas de impacto positivo. En estas reuniones hablan de cooperar para un beneficio recíproco, de las necesidades más urgentes de la población y cómo la compañía puede contribuir a paliarlas. Además, **con el fin de garantizar la generación de impacto, la compañía realiza análisis sociodemográficos con más de 70 indicadores** ESG que abarcan desde el impacto en empleo, emisiones evitadas, conservación de la biodiversidad, hasta la reducción del riesgo de incendios, entre otros.

En 2022, los programas de gestión del impacto social de ACCIONA Energía beneficiaron a unas 200.000 personas a través de 212 iniciativas di-



Cuando ACCIONA Energía llega a un nuevo territorio, su prioridad es escuchar a la comunidad

ferentes. Asimismo, el aporte de las infraestructuras renovables en forma de impuestos puede más que duplicar los presupuestos municipales, de forma que **una instalación solar, eólica, o de biomasa, puede convertirse en un centro cultural**, un nuevo polideportivo, un mejor sistema de alumbrado o recursos recurrentes para potenciar otras actividades económicas.

El mensaje de "Renovables sí, pero sólo así" de ACCIONA Energía matiza el "Renovables sí, pero no así" de los sectores críticos. Es cierto que las plantas renovables transforman un pueblo, cambian su paisaje por muy bien que se ejecuten, y por eso la compañía entiende que generen dudas. No obstante, **el impacto positivo que generan a todos los niveles compensa** ampliamente esta adaptación del entorno.

ANTHESIS LAVOLA

«Es hora de activar el desempeño sostenible»

Nuria Pous, directora general adjunta de Anthesis Lavola, la mayor plataforma de servicios de sostenibilidad de España alerta de la necesidad de hacer realidad la sostenibilidad

Nos encontramos en una década decisiva para el futuro de la humanidad, **es el momento de encarar los retos actuales de las organizaciones** y los territorios y hacer realidad la sostenibilidad, convencidos del poder del ingenio humano y del potencial de las acciones prácticas, pero también aprendiendo a ser conscientes de cuáles son los límites planetarios y de la importancia de la justicia social.

La sostenibilidad ya se ha convertido en un aspecto clave en el desarrollo estratégico de las empresas y la competitividad territorial y estamos viviendo una mutación de conceptos como el de capitalismo para asumir que la finalidad de la empresa no es únicamente la de generar beneficios, sino que tiene también unas responsabilidades con respecto a todos sus grupos de interés y con el planeta. **No atender a esta realidad implica asumir riesgos para la viabilidad futura de cualquier organización.** Estamos convencidos que en un futuro próximo el cambio dejará de ser consecuencia de la evolución del marco normativo y de implementarse de forma segmentada y parcial en algunos ámbitos de la actividad empresarial para pasar a ser un elemento más en la toma de decisiones y en la definición de la estrategia empresarial.

En términos de competitividad empresarial, creemos que la productividad y la resiliencia serán los valores clave de los próximos años: la capacidad de conseguir, a través de la creatividad y la innovación, crear más valor a partir de lo que tenemos. Y también, la capacidad de adaptarse o de poder recuperarse de los impactos y los retos que nos esperan en el futuro.

La relevancia que el mundo financiero da a los aspectos ESG está suponiendo una importante palanca para la sostenibilidad

Las grandes multinacionales y muchas empresas ya son muy conscientes de esta nueva realidad y han iniciado una transformación sin precedentes



Conseguir que se cumplan los ODS requiere acciones tanto individuales como colaborativas de las personas, las empresas y las instituciones

que está comenzando a permear a sus cadenas de suministro con un claro efecto multiplicador. Del mismo modo, la creciente relevancia que en el mundo financiero y el marco normativo dan a los aspectos ESG está suponiendo una importante palanca para convertir la gestión de la sostenibilidad en algo esencial para la pervivencia de cualquier empresa.

En Anthesis Lavola, somos Activadores de la sostenibilidad. Abordamos los retos en sostenibilidad de manera holística, desde la definición

de la estrategia, el asesoramiento experto en las distintas temáticas y la implementación de soluciones concretas. **Todo ello con el propósito de acompañar a las organizaciones en su transición** hacia lo que nosotros llamamos el desempeño sostenible, consiguiendo que el éxito de la organización y la creación de un impacto positivo en la sociedad y el planeta vayan de la mano. Para hacerlo hemos creado la mayor plataforma de expertos dedicados a sostenibilidad del mundo, con presencia en más de 40 países y con una experiencia de más de 40 años.

CANAL ISABEL II

Canal de Isabel II: innovación sostenible para preservar los recursos

La adaptación al cambio climático exige gestionar agua y energía de forma sostenible. Conservar recursos y adoptar buenas prácticas aseguran un futuro resiliente para todos

Canal de Isabel II es la empresa pública que gestiona el ciclo urbano del agua para los casi 7 millones de habitantes de la Comunidad de Madrid. Su implantación en toda la región le permite aprovechar sinergias en todas las fases del ciclo del agua.

España se enfrenta un constante estrés hídrico agravado por las consecuencias del cambio climático: en los últimos 30 años la cantidad de agua que los ríos aportan a los embalses de la Comunidad de Madrid se ha reducido un 20%, mientras que la población servida ha crecido un 14%. Canal tiene el reto de abastecer a una población creciente con cada vez menos agua disponible y, a la vez, mejorar la sostenibilidad de sus operaciones. Esto implica fomentar **la economía circular, reducir las emisiones y promover la innovación.**

En el ámbito de la **economía circular**, Canal apuesta por que sus depuradoras no solo eliminen la contaminación del agua, sino que también produzcan energía eléctrica y biometano como combustible vehicular. En la actualidad, la empresa pública regenera el 22% del agua residual que depura, reutilizando unos 17 millones de metros cúbicos anuales, el equivalente al consumo de agua de la provincia de Ávila. Además, produce fertilizantes en el proceso de secado de los lodos y cuenta con la mayor planta de España para la producción de estruvita, un fosfato muy valorado como fertilizante. En 2024 entrará en funcionamiento la primera planta de producción de hidrógeno verde a partir de agua regenerada que también aprovechará el oxígeno separado durante la electrólisis para mejorar los procesos de depuración de las aguas residuales.

En **descarbonización**, Canal de Isabel II apuesta por las energías renovables y el autoconsumo energético. El objetivo para 2030 es generar el 100% de la electricidad que consume a partir de dichas fuentes, utilizando tecnologías diversas

en cada etapa del ciclo del agua; cogeneración en el secado de lodos de las depuradoras, hidroeléctrica en los embalses, microhidráulica en las redes y aprovechamiento del biogás en los procesos de depuración. Actualmente, la empresa está ejecutando su Plan Solar, para instalar 50 megavatios de energía fotovoltaica en sus instalaciones, y acaba de poner en marcha la primera planta solar fotovoltaica flotante de la Comunidad de Madrid en el municipio de Torrelaguna.

Canal está en la vanguardia de la innovación y la sostenibilidad, enfrentando el estrés hídrico con soluciones orientadas hacia el futuro, para asegurar un suministro de agua sostenible y energéticamente eficiente para las generaciones venideras.

Canal de Isabel II se encuentra a la vanguardia de la innovación y la sostenibilidad con soluciones audaces orientadas hacia el futuro



GARRIGUES SOSTENIBLE

Garrigues Sostenible, a la vanguardia en ESG

El despacho aún el conocimiento jurídico en todas las áreas del derecho empresarial con la capacidad de análisis técnico, económico, estratégico y medioambiental

Garrigues Sostenible es la plataforma desde la que Garrigues, el primer despacho de abogados de la UE, asesora a sus clientes en materia de ESG. Gracias a un equipo multidisciplinar y multipaís de más de 300 profesionales organizados en torno a 12 líneas de servicio, el despacho y G-advisory, la filial especializada en energía y ESG –única en el mercado español–, ofrecen un enfoque de 360º que aún el conocimiento jurídico en todas las áreas del derecho empresarial con la capacidad de análisis técnico, económico, estratégico y medioambiental. Esto supone una clara ventaja diferencial, siempre con el compromiso de impulsar el desarrollo de las empresas en una sociedad más justa, ética, responsable y sostenible.

Para asesorar a sus clientes en su transformación sostenible, **Garrigues considera que el primer paso es haber hecho los deberes como organización.** De ahí las decisiones que la firma ha ido tomando a lo largo de los años, desde su temprana adhesión al Pacto Mundial de la ONU en 2002. En términos medioambientales, cuenta con una hoja de ruta, el Plan de Ecoeficiencia, que se aplica en toda la cadena de valor y que se apoya en tres puntos principales: la mejora de la eficiencia energética de las oficinas; la contratación de energía eléctrica con garantía de origen renovable para el consumo de las oficinas; y la reducción de los impactos ambientales en el uso de las oficinas y en la movilidad de los profesionales. En términos sociales, se han hecho grandes avances: desde el Plan Optimum, que permi-

te a las personas que han sido padres o madres reducir su jornada laboral hasta un 15% en un periodo de dos años sin que esto repercuta en su salario o desarrollo profesional, al Programa de Mentoring para el desarrollo profesional de las abogadas.

Su apuesta sostenible ha llevado a Garrigues a ser el despacho europeo líder en la lucha contra el cambio climático (Financial Times - Statista Europe's Climate Leaders). Garrigues es, además, la primera firma del continente europeo y sexta del mundo en desempeño ESG en la clasificación internacional de Impactvise, que mide el desempeño en ESG de más de 1.000 firmas del mundo, lo que nos posiciona a la vanguardia mundial en términos de sostenibilidad.

Para asesorar a sus clientes en su transformación sostenible, Garrigues considera que el primer paso es haber hecho los deberes como organización

HOWDEN GROUP

La sostenibilidad y el futuro de las empresas están basadas en su crecimiento y rentabilidad

Las empresas necesitan crecer y generar beneficios, que les permita crear puestos de trabajo y riqueza para la sociedad a través de sus impuestos y de proyectos sociales

La sostenibilidad es uno de los principales retos a los que se enfrenta la sociedad actual. Algo que tienen claro las más altas instituciones internacionales, como Naciones

Unidas, que en 2015 logró que sus miembros aprobasen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 que se pusieron en marcha en enero del año siguiente. Por supuesto, **también las empresas y otras organizaciones, que han convertido a estos en un eje transversal** en su actividad, en algunos casos han creado departamentos de ESG (las habitualmente utilizadas siglas en inglés de Medio Ambiente, Social y Gobernanza) y algunas hasta les han hecho un hueco en los propios órganos de dirección.

En esta misma línea, desde el sector de los seguros **se está trabajando para ayudar tanto a la sociedad como a las empresas a encontrar soluciones** para afrontar el desafío de los ODS. Dado que es una industria en la que en la base de su actividad se encuentra el análisis de los riesgos, está en vanguardia a la hora de descubrir los problemas que depara el futuro y encontrar respuestas innovadoras, y que creen resiliencia, para reducir y transferir los riesgos derivados del cambio climático, los peligros de la tecnología o los provocados por la transición energética, entre otros. Ejemplo de la gravedad de esos nuevos riesgos a los que nos enfrentamos son las cada vez más frecuentes y profundas catástrofes climáticas, la amplitud de los ciberataques o la gestión de los residuos y de las todavía predominantes 'energías sucias'.



Pero para afrontar la ESG es necesario que las empresas sean sostenibles, para ello es necesario que se desarrollen y que crezcan, que obtengan beneficios, porque si son rentables pueden crear puestos de trabajo y generar riqueza para la sociedad a través de sus impuestos y de la puesta en marcha de proyectos sociales. Y hacerlo comprometiéndose a largo plazo. Al igual que los gobiernos podrán dedicar más presupuestos a estos asuntos cuanto más riqueza tengan. Si unas y otros son defi-

Conseguir que se cumplan los ODS requiere acciones tanto individuales como colaborativas de las personas, las empresas y las instituciones

citarios difícilmente podrán dedicar los recursos necesarios.

Conseguir que se cumplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas **requiere, por tanto, acciones tanto individuales como colaborativas** de las personas, las empresas y las instituciones. Para ello, es necesario, asimismo, que los gobiernos legislen teniendo en cuenta las necesidades de las compañías para que estas puedan contribuir a crear una sociedad socialmente responsable y sostenible.

IBM

Capacitar en IA y luchar contra la brecha digital

Por Estela Quesada Zuheros, directora de RSC de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel

La Inteligencia Artificial (IA) y los avances tecnológicos recientes han inspirado a millones de personas en el mundo. Pero, como todo cambio, **también generan muchas preguntas sobre cómo impactarán al futuro.**

Una investigación reciente del Institute for Business Value de IBM indica que en los próximos tres años el 40% de trabajadores tendrá que formarse en habilidades relacionadas con la IA y la automatización. La nube, el Big Data, la ciberseguridad... no son solo palabras cada vez más frecuentes, están creando el futuro.

Hoy debemos empezar a dotar de estas nuevas capacidades y aprender a trabajar en un mundo digital para el éxito de mañana. En IBM creemos que, para avanzar con éxito, es vital garantizar que todo el mundo tenga la oportunidad de ser parte del cambio.

De ahí nuestro compromiso de formar a dos millones de personas en IA en tres años, con especial foco en poblaciones infrarrepresentadas. Un compromiso prioritario que se suma a nuestra labor de formar a 30 millones de personas para 2030.

Nuestro programa gratuito IBM SkillsBuild hace posible que personas de todo el mundo se beneficien de la formación en IA creada por expertos de IBM para proporcionar lo último en desarrollos tecnológicos.

Más allá de los fundamentos, **recientemente anunciamos una hoja de ruta de IA generativa** con cursos sobre escritura rápida, aprendizaje automático, atención al cliente con IA e IA generativa en acción. Pero la IA no trata solo de sacar ventaja con la tecnología, también de generar confianza y hacerlo con responsabilidad; por ello también incluye cursos sobre ética de la IA.

En IBM colaboramos con organizaciones expertas para que nos ayuden a expandir nuestras formaciones, especialmente aquellas más demandadas en el mercado laboral actual. Tener personas en el terreno es clave para generar im-

pacto y nuestros colaboradores trabajan cada día con comunidades infrarrepresentadas que pueden aprovechar esta formación para tener éxito en el mercado laboral.

Ellos conocen las necesidades de las comunidades que atienden. Por ejemplo, trabajamos con la Fundación Konecna para formar a mujeres víctimas de violencia de género y personas desempleadas.

La IA y la tecnología en general tienen el potencial de hacer el mundo mejor para todos si trabajamos de la forma correcta. En esto, la adquisición de habilidades es clave y será esencial en la forma de trabajar mañana. Por eso, en IBM queremos aprovechar el cambio y beneficiar al máximo número de personas como sea posible.

En IBM colaboramos con organizaciones expertas para que les ayuden a expandir sus formaciones



FUNDACIÓN MAPFRE

Innovadores que cambian el mundo

Aportar soluciones a problemas reales, es el principal objetivo de los innovadores sociales. Gracias a sus proyectos, contribuyen a satisfacer necesidades y demandas de los ciudadanos.

Fundación MAPFRE es una institución que innova constantemente y esto es lo que le ha permitido llevar casi 50 años contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas y al progreso de la sociedad mediante programas y actividades multinacionales. La innovación forma parte de su ADN social.

Por este motivo decidió crear los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, que nacieron hace 7 ediciones con el objetivo de identificar proyectos innovadores con gran capacidad de transformación social y darles un impulso diferenciador.

El éxito de todas las convocatorias y el nivel de los proyectos que han competido confirma que su apuesta en este terreno era necesaria y es prometedora.

Entre otros campos de acción, la Fundación trabaja en la prevención de lesiones no intencionadas, con especial atención en aquellas producidas como consecuencia del tráfico vial. Por este motivo, una de las categorías a las que pueden presentarse proyectos es Movilidad segura y sostenible. Con ella reconoce y acerca a la sociedad iniciativas que ayuden a conseguir sociedades más seguras en un marco de sostenibilidad general.

Fundación MAPFRE cree firmemente que el reto demográfico al que nos enfrentamos presenta grandes oportunidades para la población mayor. Con la categoría Economía sénior impulsa iniciativas inéditas que ofrezcan soluciones a la población de entre 55 y 75 años, en los ámbitos descritos en el fenómeno de lo que hemos denominado como Ageingnomics y que abarca todo lo relativo a la economía sénior o plateada. En este caso, las soluciones deberán tener como objetivo el aumento de la calidad de vida del sénior en las siguientes áreas: Formación y empleo; Protección social: del trabajo a la jubilación, educación financiera; Ocio y tiempo libre; vivienda, moda, mejora de las infraestructuras en las ciudades y pueblos.



La incorporación en las últimas décadas de las nuevas tecnologías al campo de la salud está propiciando importantes avances en la prevención, diagnóstico, seguimiento y tratamiento del paciente lo que repercute directamente en el incremento de la esperanza y calidad de vida y la seguridad en los procesos asistenciales. **La tecnología, además, ofrece grandes oportunidades para ayudar a conocer mejor nuestros estilos de vida y el auto-control de determinadas enfermedades.**

Con la categoría Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health) se pretende dar a conocer iniciativas que contribuyan a: mejorar hábitos saludables; diagnosticar y tratar patologías; y el seguimiento y la seguridad en los procesos asistenciales.

La innovación social aún a tecnología con fines que afectan directamente al bienestar de las personas y a mejorar su calidad de vida

ORANGE

Las empresas como facilitadores de sostenibilidad medioambiental

En una realidad como la lucha contra el cambio climático, donde es crucial la colaboración de todos los actores, las organizaciones empresariales desempeñan un papel clave como ejemplo para toda su cadena de valor

En los últimos años, estamos asistiendo a todo tipo de fenómenos naturales inusuales -inundaciones, calor extremo...- que nos confirman que el cambio climático es uno de los mayores desafíos para la humanidad en el siglo XXI.

Las empresas desempeñan un papel crucial en la mitigación del cambio climático, ya que su impacto en el medioambiente es significativo. Afrontar este desafío es una responsabilidad ética; pero, además, ofrece beneficios significativos desde el punto de vista de negocio (reputación, atracción de clientes, rentabilidad...).

Como segundo operador de telecomunicaciones en España y organización comprometida, Orange ha hecho de la sostenibilidad medioambiental un pilar de su estrategia. Como prueba de ello, ha

anunciado su objetivo de alcanzar la neutralidad de emisiones de carbono en 2023. Este compromiso no solo demuestra una comprensión profunda de la urgencia de la lucha contra el cambio climático, sino también una determinación real para abordarlo, **demostrando que las empresas pueden ser parte de la solución y no del problema:** a través de sus inversiones en tecnologías más limpias (como 5G); poniendo la innovación al servicio de prácticas empresariales cada vez más sostenibles; o con experiencias comerciales respetuosas con el entorno (packaging reciclado, reducción del consumo de papel...).

Impacto positivo

Esta apuesta de Orange por la sostenibilidad se vio reconocida en 2020 al convertirse en la primera "telco" que completó la certificación "Cal-

Orange alcanzará en España la neutralidad de emisiones de carbono en el 2023

culo, Reduzco y Compenso" del Ministerio para la Transición Ecológica, con la que se reconoce su esfuerzo en reducción de emisiones. Para recibir dicha certificación, entre otras acciones, **Orange llevó a cabo labores de reforestación en el Bosque Orange**, situado en Ejulve (Teruel), que fue arrasado por un incendio forestal en 2009 y en el cual ha plantado ya más de 32.600 árboles, que llegarán a absorber 9.750 Tn de CO2.

Un futuro sostenible a través del uso de energía verde

Además, Orange fue el primer operador en garantizar y acreditar, ya en 2014, que toda la energía eléctrica consumida de forma directa es 100% renovable. Para mantener este compromiso, firmó un acuerdo PPA con Iberdrola, que se extiende hasta 2031 y que ha impulsado la construcción en Extremadura de una de las plantas fotovoltaicas más grandes de Europa.

Iniciativas como estas, que sitúan la sostenibilidad en el centro de la responsabilidad social de las empresas, **son un recordatorio de que la lucha contra el cambio climático es un esfuerzo conjunto** en el que cada uno de nosotros -administraciones, organizaciones, compañías y ciudadanos- puede marcar la diferencia.



PACTO MUNDIAL DE LA ONU ESPAÑA

La sostenibilidad empresarial como sinónimo de rentabilidad

El Pacto Mundial de la ONU España, la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial, lanza un estudio sobre el rendimiento económico de las empresas sostenibles

Las compañías españolas, independientemente de su tamaño, están constatando que, si no se encaminan hacia la sostenibilidad, no tienen futuro. La situación actual de conflictos, la crisis climática, el aumento de la inflación y la incertidumbre están complicando el avance de la agenda de desarrollo sostenible, establecida por la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Pero ahora que se cumple el ecuador de este marco, que es el predominante para la sostenibilidad empresarial en nuestro país, se hace necesario consolidar los beneficios de una gestión sostenible e impulsarla más que nunca.

Según el estudio ODS, Año 8. Rentabilidad económica y Agenda 2030, las empresas que son más sostenibles registran un impacto positivo en sus cuentas. De acuerdo con este informe, las entidades que han asumido un fuerte compromiso con la sostenibilidad lograron unos resultados superiores en un 11% a los de sus competidoras en el mercado de valores. Por lo tanto, las empresas que perduran, **las compañías más resilientes y competitivas son aquellas en las que la sostenibilidad forma parte de su eje vertebrador.**

La pregunta sobre la mesa es "¿qué se puede hacer para tener un impacto positivo en los indicadores económicos asociados a la sostenibilidad?" En el estudio del Pacto Mundial de la ONU España se proponen cinco palancas que activar para ser más rentables: a través de las **finanzas sostenibles**, por ejemplo, realizando inversiones con criterios ESG por su menor riesgo y mayor resiliencia ante los cambios. Una segunda vía sería **mejorar las condiciones laborales y la diversidad de la plantilla**: los salarios dignos, un buen clima laboral o facilitar la conciliación familiar, se traducen en un incremento de la productividad y repercuten positivamente en las cuentas de la compañía. Otra vía que se traduce en rentabilidad sería

llevar a cabo una **gestión responsable de la cadena de suministro**, por ejemplo, utilizando nuevas tecnologías y herramientas digitales como el *blockchain*, que permiten una mayor trazabilidad de la cadena de valor, reduciendo así los costes hasta en un 20%. Una cuarta palanca sería practicar **nuevos modelos de negocio sostenibles** cada vez más demandados por la sociedad. Y, en último lugar, **innovar en procesos y materiales más sostenibles**, adoptando un concepto holístico de la innovación en toda la cadena de valor.

Otra forma de hacer negocios es posible y, además, necesaria. La sostenibilidad es una opción de presente y futuro: la sostenibilidad es rentable.

Las compañías más resilientes y competitivas son aquellas en las que la sostenibilidad forma parte de su eje vertebrador



Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España durante su intervención en el evento del 8º Aniversario de los ODS

VISIÓN 360º DE LA SOSTENIBILIDAD. PÍLDORAS DE BUENAS PRÁCTICAS

Puedes consultar el contenido completo de las mesas y el suplemento en www.encuentrosess.es

Organiza

Socio organizador

Colaboran

Comprometidos con la sociedad

215.382
PERSONAS BENEFICIADAS

17.639
VOLUNTARIOS DE KONECTA

15.580
PERSONAS INTEGRADAS EN ALIANZA

16,7 mm€
INVERTIDOS EN PROYECTOS SOCIALES

Empleabilidad, Investigación y universidad, Voluntariado y Desarrollo social.
4 líneas con las que Fundación Konecta cumple con su objeto social.

Potenciar la igualdad de oportunidades y la integración laboral de personas vulnerables.

Konecta
fundación

*La integración
nuestro valor*

