

Konecta
fundación

**Estudio sobre Acceso
al Empleo de las Amas de Casa**

Índice

- 1. Objetivos del estudio**
- 2. Metodología**
- 3. Perfil de las amas de casa que buscan empleo**
- 4. Acceso al empleo**
 - 4.1 Motivación ante el empleo
 - 4.2 Motivación para no buscar empleo con anterioridad
 - 4.3 Aspiraciones profesionales
- 5. Trabajo asistencial y empleo**
 - 5.1 Cargas familiares
 - 5.2 Barreras a la conciliación
 - 5.3 Trabajo asistencial
 - 5.4 Valoración social del trabajo asistencial
- 6. La importancia de la tecnología en el acceso al empleo**
 - 6.1 Canales de acceso al empleo
 - 6.2 Nivel tecnológico
 - 6.3 Internet en la búsqueda de empleo
 - 6.4 Uso de redes sociales
- 7. Principales conclusiones**

1. Objetivos del estudio

Desde principios del año 2008 se ha acelerado la incorporación al mercado laboral de casi un millón de amas de casa. Así se ha pasado de 4,51 millones de mujeres dedicadas a “sus labores” hace seis años a 3,55 millones en el año 2013, según los últimos datos de la encuesta de población activa (EPA).

En el tercer trimestre de 2013 los hogares con todos sus miembros activos en paro crecieron en 69.800 con respecto al mismo periodo del año anterior. Estas cifras han forzado a muchas mujeres que hasta ahora habían asumido el rol de ama de casa o llevaban un tiempo largo haciéndolo, se vean obligadas a buscar trabajo fuera del hogar enfrentándose a numerosas barreras.

Fundación Konecta pretende a través de este ‘**Estudio sobre Acceso al Empleo de las Amas de Casa**’ concienciar a la sociedad sobre este problema y contribuir a la integración laboral de dicho colectivo, en la medida de lo posible. La fundación creada en el año 2005 por la compañía Konecta trabaja desde sus comienzos para contribuir a la eliminación de todo tipo de barreras y obstáculos que favorezcan el acceso al mercado de trabajo y a la sociedad a todas aquellas personas con especiales dificultades.

2. Metodología

Se han llevado a cabo 1.000 encuestas telefónicas y a pie de calle, a nivel nacional, entre amas de casa de 35 a 59 años que se encuentran en búsqueda activa de empleo. En condiciones de muestreo más adversas ($p=q=0,5$), la encuesta arroja un error muestral de aproximadamente un 3,16% y un margen de confianza del 95,5%.

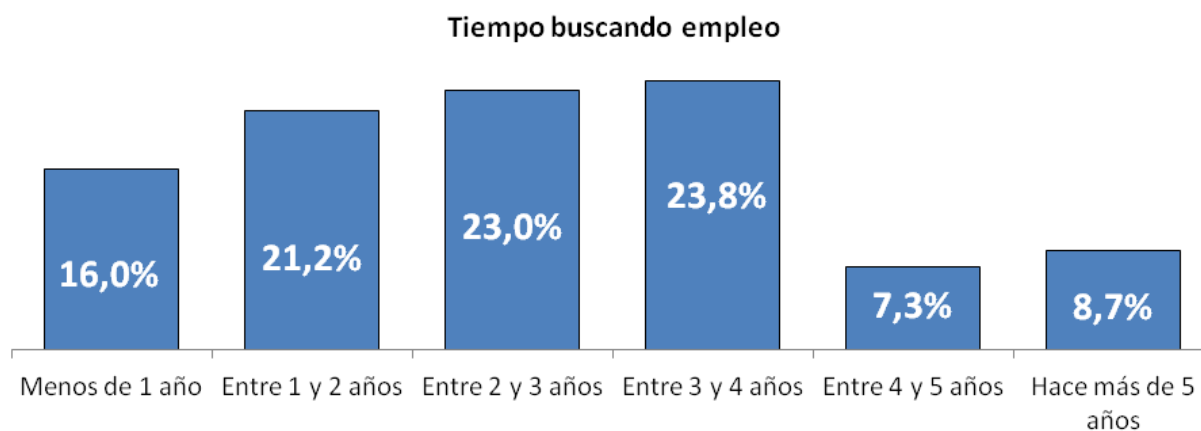
Para conocer los datos a nivel regional, se ha establecido un índice ponderado y proporcional en función de las comunidades autónomas para lograr que cada estrato disponga de su peso real en el universo.

3. Perfil de las amas de casa que buscan empleo

El **73%** de las amas de casa que buscan empleo de forma activa tienen una edad comprendida **entre los 35 y los 49 años**. La mayoría de ellas (**70%**) **están casadas** y en un **56%** de los casos han realizado **estudios secundarios**.

Se trata de mujeres que, en su mayoría (**98%**), **habían trabajado anteriormente** y que necesitan volver a encontrar un puesto de trabajo por **motivos económicos**. Cerca del **63%** lleva

más de dos años en paro y casi una de cada diez está en esta situación desde hace más de cinco años.

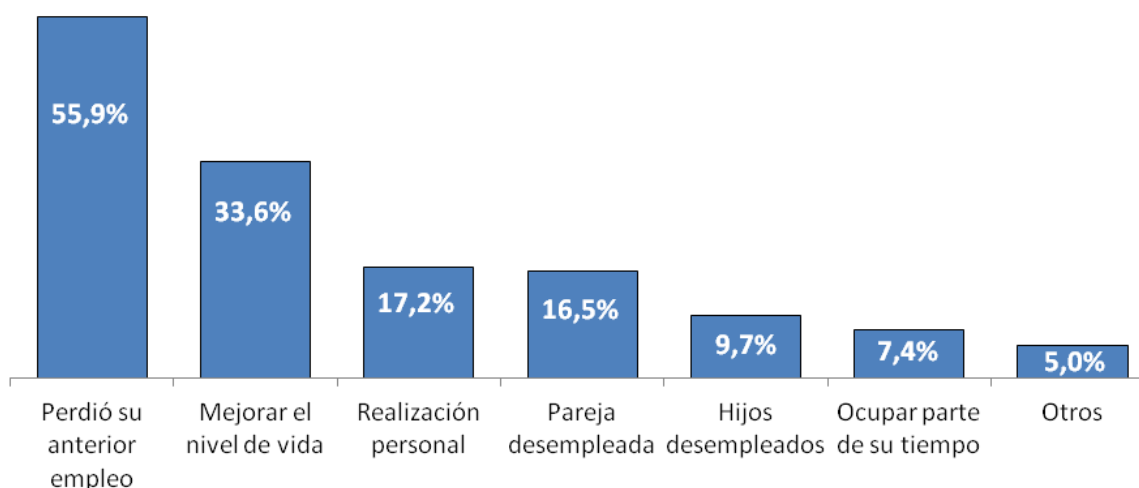


4. Acceso al empleo

4.1 Motivación ante el empleo

La pérdida de empleo es la principal causa (86%) para buscar trabajo de las amas de casa españolas: tanto propio (60%) como de su pareja (16%) -un porcentaje que aumenta hasta el 37% entre las mujeres de las clases sociales más bajas- o sus hijos (10%). Otro porcentaje importante (34%) lo hace para ganar más dinero y mejorar su calidad de vida.

Razones para buscar empleo

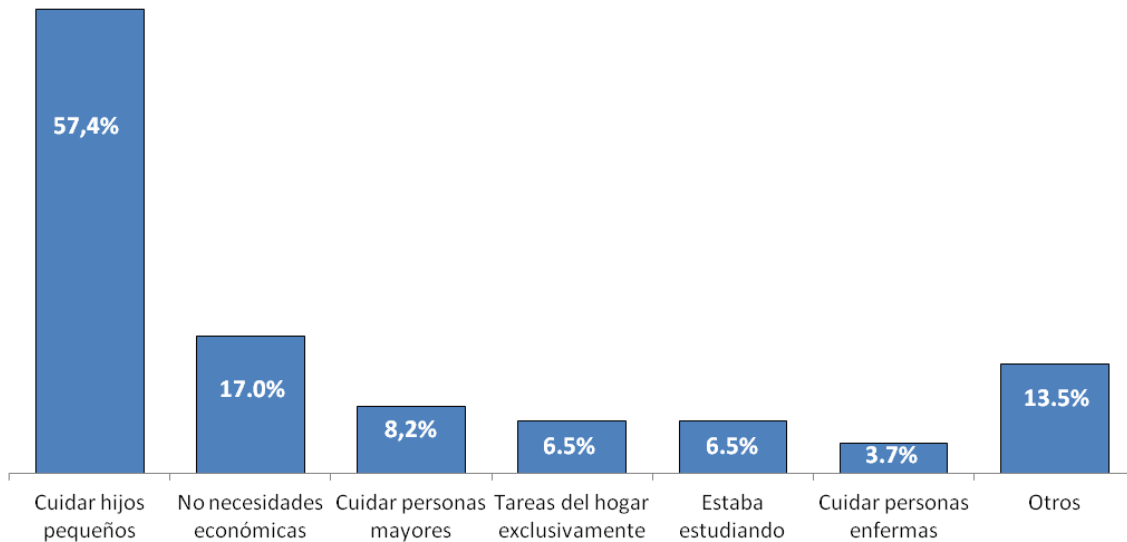


4.2 Motivación para no buscar empleo con anterioridad

Las mujeres encuestadas que han estado sin trabajar durante un tiempo y tampoco lo buscaban (49%), lo hacían principalmente para dedicarse al cuidado de sus hijos. Un 57% se ha dedicado

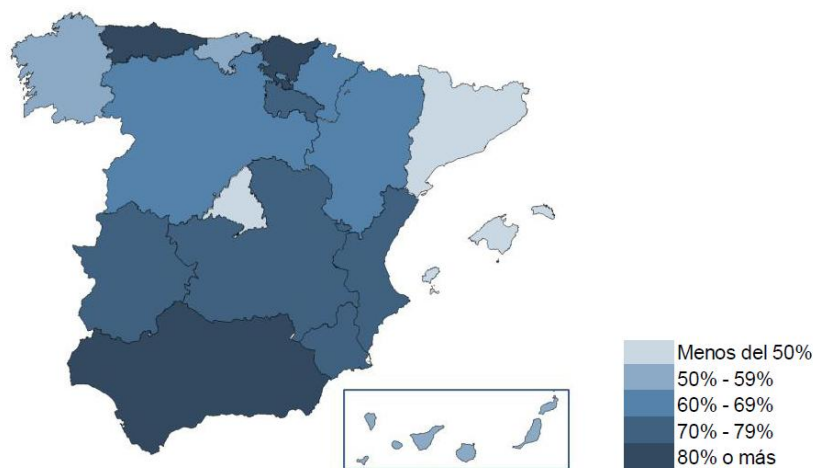
a esta actividad. Otras encuestadas, menos numerosas, alegan haber tenido que cuidar a personas mayores (8,2%) o personas enfermas (3,7%). En total, **casi 7 de cada 10 alegan motivaciones relacionadas con el trabajo asistencial.**

Motivos por los que no trabajaba



En un análisis territorial de los motivos que incluyen el trabajo asistencial (cuidado de hijos, mayores o enfermos), se observa que es **más recurrente entre las mujeres del centro y sur de España**, con las salvedades de Asturias y País Vasco.

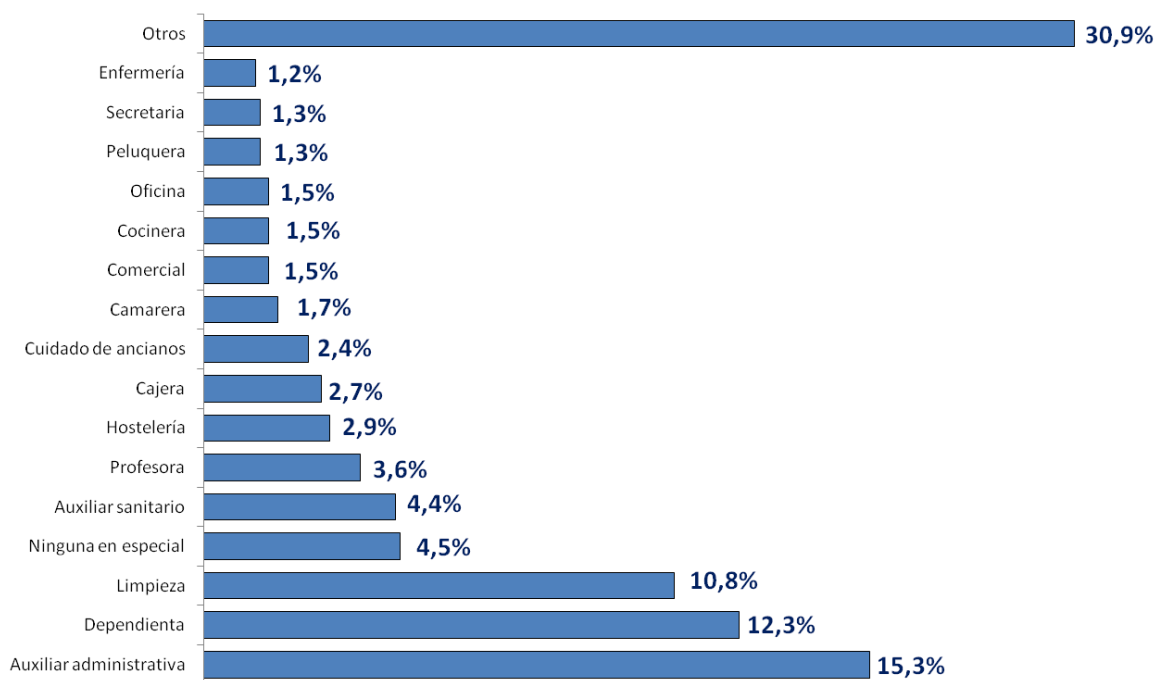
Porcentaje de mujeres que no buscaba trabajo por culpa del trabajo asistencial



4.3 Aspiraciones profesionales

El listado de **profesiones a las que aspiran las mujeres** es muy amplio, pero solo el 19,4% ambiciona profesiones cualificadas como la enseñanza (3,6%) o la enfermería (1,2%). Las tres profesiones más recurrentes son: auxiliar administrativa (15,3%), dependienta (12,3%) y servicios de limpieza (10,8%).

Profesiones a las que aspiran las amas de casa españolas

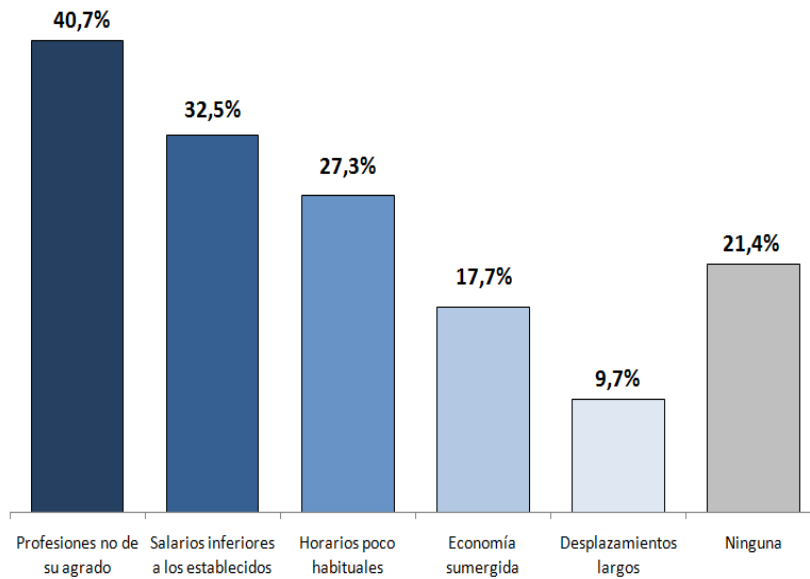


Si se diferencia entre las aspiraciones de las mujeres entrevistadas y las principales profesiones para las que realmente están buscando empleo, el resultado es que los trabajos cualificados descienden del 19,4% como aspiración al 12,8% como realidad. Los empleos más deseados y los más buscados coinciden en sus primeras posiciones (limpiadoras, administrativas o dependientas), aunque no en el mismo orden.

Uno de los aspectos que pueden aportar más información sobre el nivel de necesidad que tienen las amas de casa a la hora de encontrar empleo, es el **tipo de trabajos que aceptarían**. Aunque hay un 22,2% de las mujeres consultadas que sólo busca trabajo de su profesión, 8 de cada 10 trabajaría en cualquier cosa si le surgiese la oportunidad.

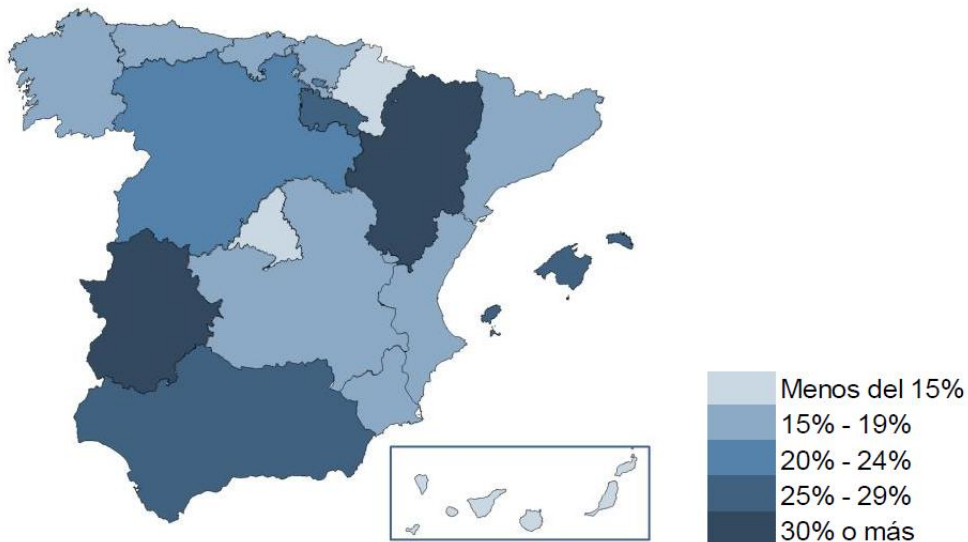
Junto con el tipo de empleo que estarían dispuestas a aceptar, las condiciones laborales son también un elemento clave para conocer ese nivel de necesidad. Cerca del 79% aceptaría condiciones laborales poco favorables solamente por encontrar un puesto de trabajo y **el 18% incluso participaría en actividades de economía sumergida**.

Condiciones de trabajo que están dispuestas a aceptar las amas de casa españolas



Extremadura, Aragón y Andalucía son las Comunidades Autónomas donde menos permisivas son las mujeres con las malas condiciones laborales. En el lado opuesto se encuentran **Canarias, Navarra y Madrid**, donde más del 85% de las encuestadas estaría dispuesta a aceptar algunas de las condiciones descritas anteriormente.

Porcentaje de amas de casa que no aceptan condiciones de trabajo desfavorables



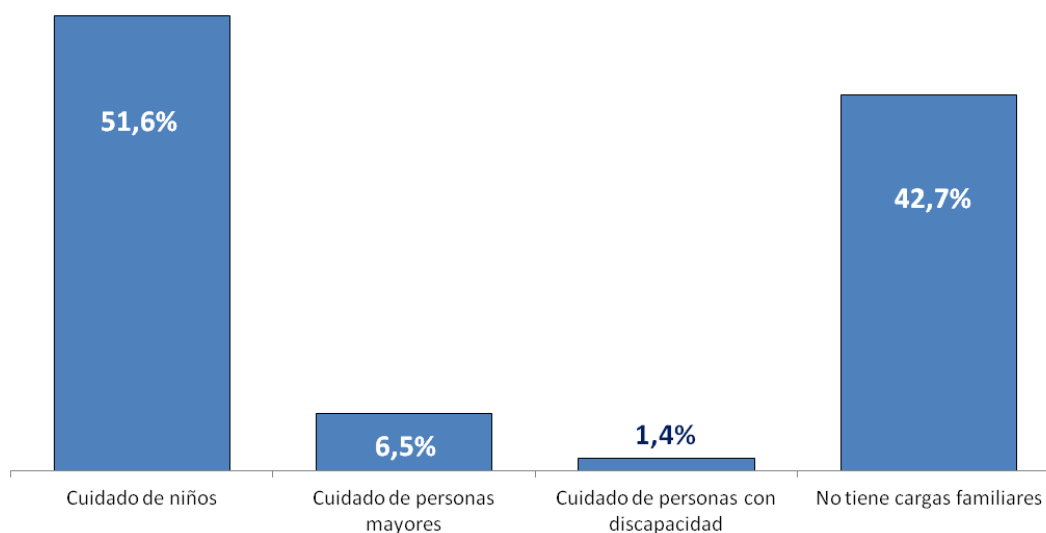
5. Trabajo asistencial y acceso al empleo

5.1 Cargas familiares

Gran parte de las mujeres que han participado en el estudio **tiene cargas familiares, concretamente un 57,3%**. La mayoría están vinculadas al cuidado de niños, ya sean hijos o nietos (51,6%). El resto de trabajos asistenciales entre las encuestadas son minoritarios: un 6,5% tiene que cuidar de personas mayores y solamente un 1,4% se hace cargo de personas con algún tipo de discapacidad.

Dos terceras partes de las mujeres que tienen que cuidar niños tienen **entre 35 y 49 años**. Casi tres de cada diez mujeres de 50 a 59 años también tienen bajo su responsabilidad a niños pequeños, presumiblemente nietos.

Amas de casa con cargas familiares



5.2 Barreras a la conciliación

La opinión de las amas de casa españolas sobre si **las empresas españolas ponen los medios necesarios para conciliar la vida laboral con la familiar es unánime: el 94% considera que no lo hacen**.

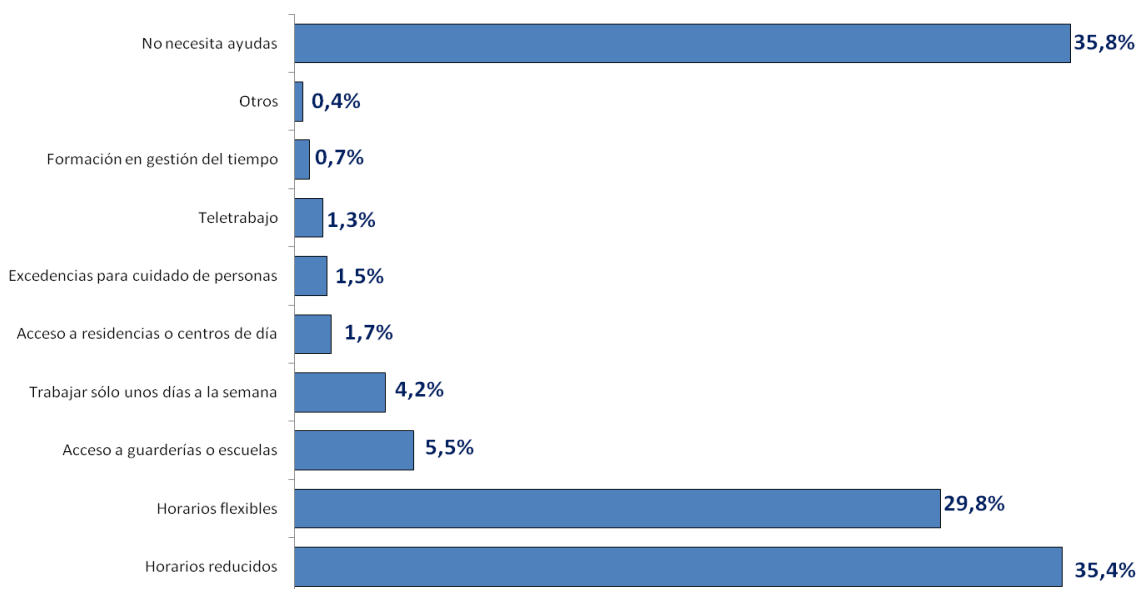
Una vez preguntadas sobre las barreras en la conciliación de la vida laboral y familiar, un 44% considera haberlas encontrado al tratar de acceder al mundo laboral, una cifra que se incrementa hasta un 60% en el caso de las amas de casa con cargas familiares.

Por lo tanto, se tratan de unos datos que están estrechamente ligados con el nivel de cargas familiares que tiene cada mujer. También se observa que **a medida que descenden el nivel de estudios o la clase social** (estas variables están vinculadas entre sí) **el porcentaje de mujeres que no encuentra barreras asciende**, lo que podría ser un síntoma de un menor nivel crítico.

Así, hasta ocho de cada diez mujeres de clase social baja no encuentra barreras, al igual que el 74,9% de las mujeres sin estudios.

En relación a las medidas de conciliación que consideran necesarias, el **35,8% considera que no las requiere**, mientras que las más citadas de forma espontánea por las encuestadas están relacionadas con los horarios. El 35,4% de las amas de casa afirma que necesitan jornadas reducidas, mientras que el 29,8% prefiere horarios de trabajo flexibles, pudiéndose convenir entre empresa y trabajadora.

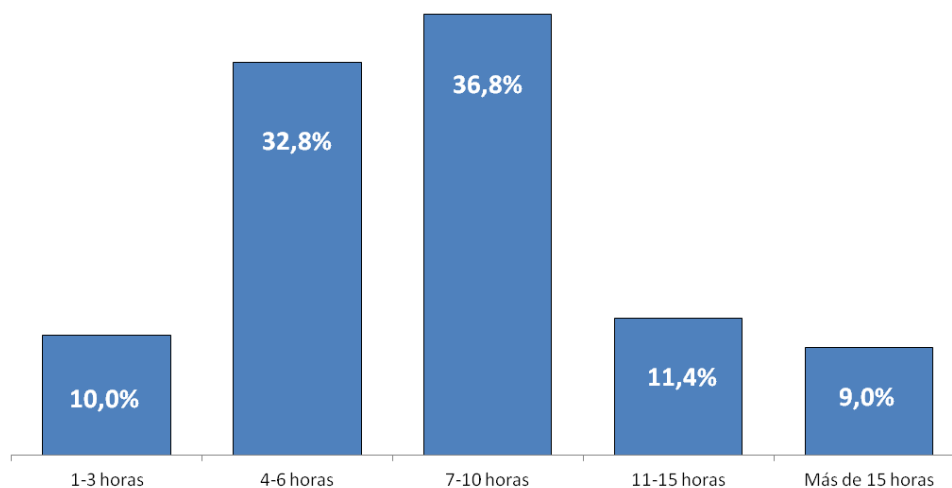
Medidas de conciliación



5.3 Trabajo asistencial

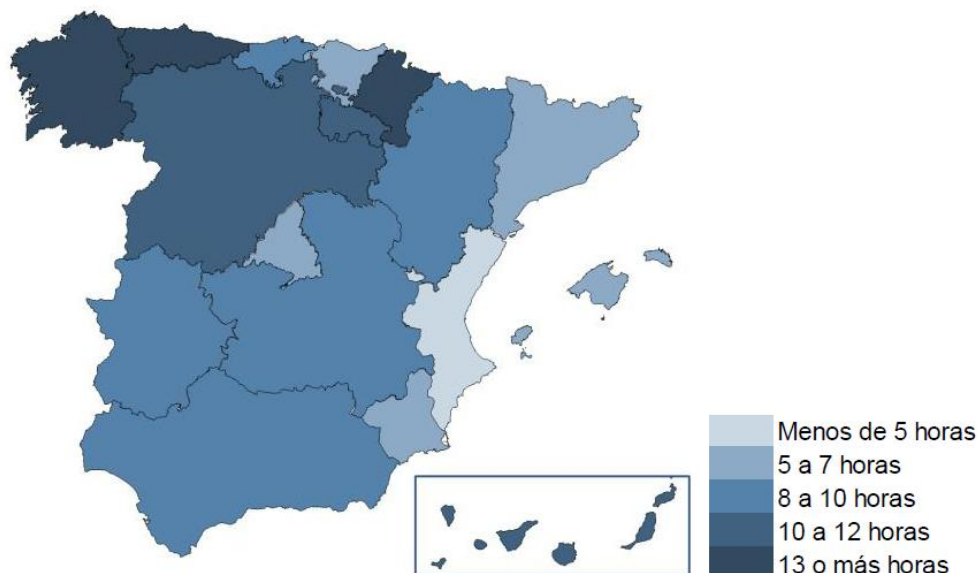
El tiempo que dedican de media las amas de casa con cargas familiares al trabajo asistencial asciende a las **8 horas diarias**, aunque 2 de cada 10 llega a superar incluso las 11 horas al día.

Horas dedicadas a trabajos asistenciales



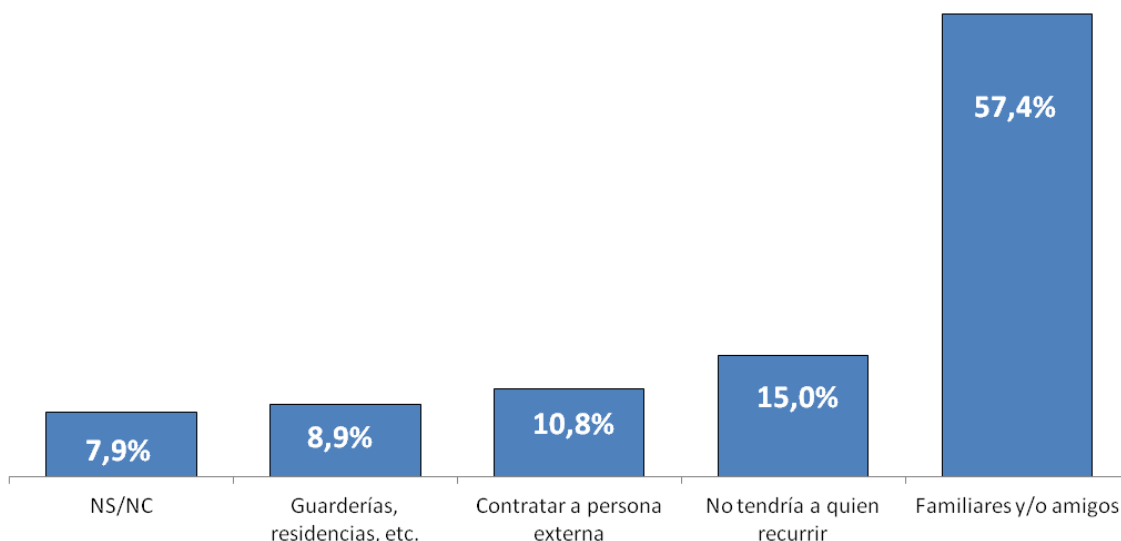
El Noroeste peninsular junto a las Islas Canarias son las zonas de España donde más horas dedican a esta tarea. Además de esta comunidad, se encuentran Galicia, Asturias o Navarra, que de media superan las 13 horas al día. En la situación opuesta se encuentran las comunidades autónomas del este, con la Comunidad Valenciana a la cabeza.

Distribución por CCAA de las horas destinadas al trabajo asistencial



Un 15% de las mujeres con cargas familiares reconoce que en caso de que finalmente lograra encontrar un empleo, no sabría cómo afrontar la situación al no tener a nadie a quién recurrir para realizar las labores asistenciales que desarrolla actualmente. **Más del 57% tendría que acudir a familiares o vecinos para poder aceptar un puesto de trabajo.** El 15% no sabría cómo solventar el problema, incluso hay amas de casa que aseguran no tener a nadie a quién recurrir en tal caso. Menos frecuente (11%) sería la opción de contratar a una persona externa que la sustituyera.

A quién recurriría para los trabajos asistenciales en caso de encontrar empleo



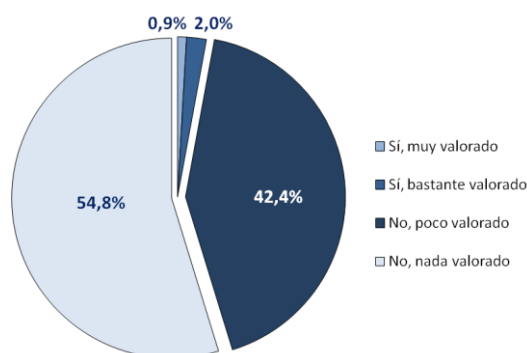
5.4 Valoración social del trabajo asistencial

La opinión es unánime, **cerca del 94% de las encuestadas considera que las empresas españolas no ponen los medios necesarios para lograr una conciliación laboral y personal.**

Igual de rotundos son los comentarios de las entrevistadas acerca de la valoración del trabajo realizado en el hogar. Casi un 97% piensa que no se reconoce la importancia de estas tareas y un 90% afirma que esta actividad debería estar remunerada.

Pese a lo que podría pensarse, hay un alto porcentaje de viudas (22%) y de mujeres separadas (31%) que piensan que estas labores asistenciales no deberían pagarse.

Evaluación del trabajo asistencial



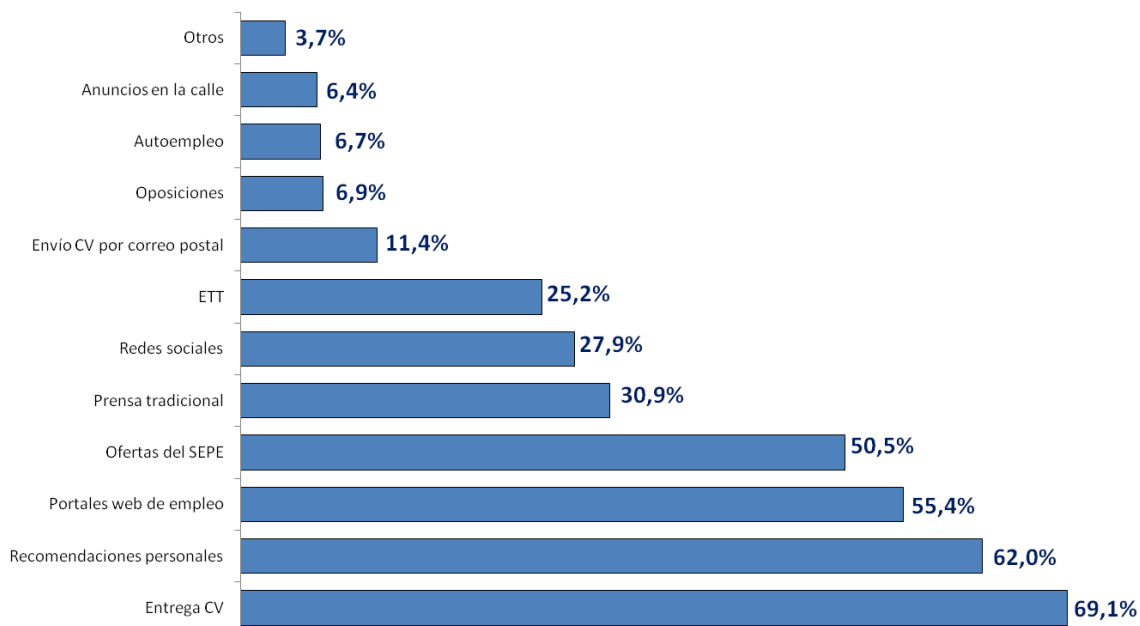
6. La importancia de la tecnología en el acceso al empleo

6.1 Canales de acceso al empleo

Entre todos los posibles, cuatro son los canales utilizados para la búsqueda de empleo: la entrega de **currículos vitae en persona (69%)**, las **recomendaciones personales (62%)**, los **portales web de empleo (55%)** y las **ofertas publicadas por el SEPE –Servicio Público de Empleo Estatal (51%)**.

Como nota destacada, el **autoempleo**, frecuente en otros sectores de la población, sólo es un recurso para el **6,7%** de las entrevistadas.

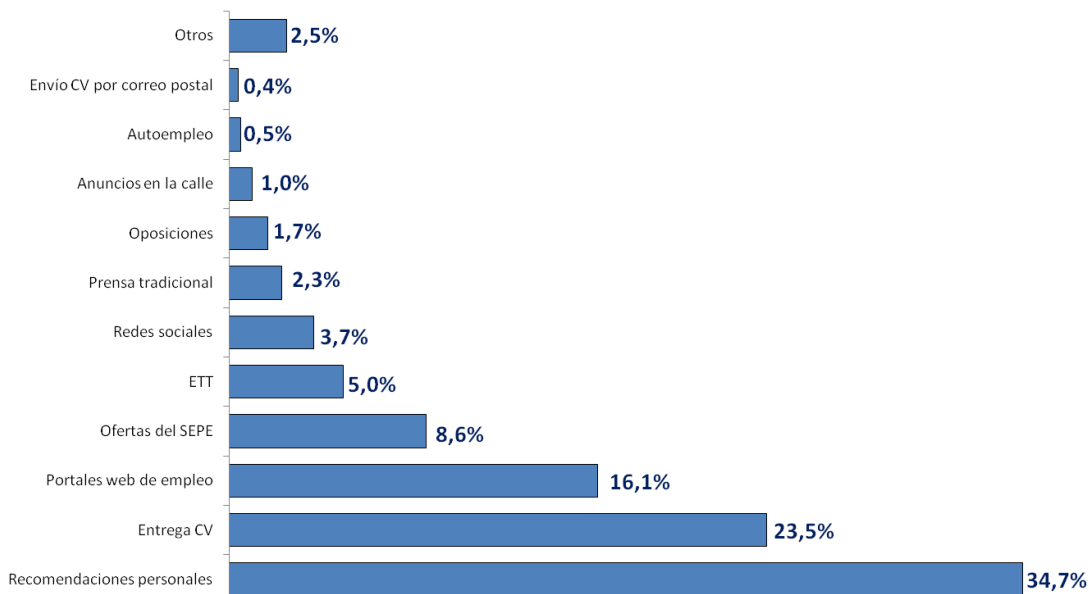
Canales más utilizados para buscar empleo



El canal que **más diferencias genera** entre los diferentes perfiles de mujeres encuestadas es el uso de los **portales web de empleo**. Este canal es **mucho más empleado** por el segmento **más joven** de la muestra: las mujeres de **35 a 49 años** (62,7%). **El nivel de estudios también influye**. Así, por ejemplo, este canal lo usan el **10,5% de las mujeres sin estudios**, el 29,1% de las que alcanzaron los estudios primarios, 56,9% entre las de estudios secundarios y el **78% las que disponen de estudios superiores**.

De todos los canales existentes para encontrar un trabajo, el que más oportunidades ha proporcionado a las entrevistadas -traduciéndose esto como oportunidades de conseguir empleo- son las **recomendaciones personales** a través de amigos o familiares (**34,7%**).

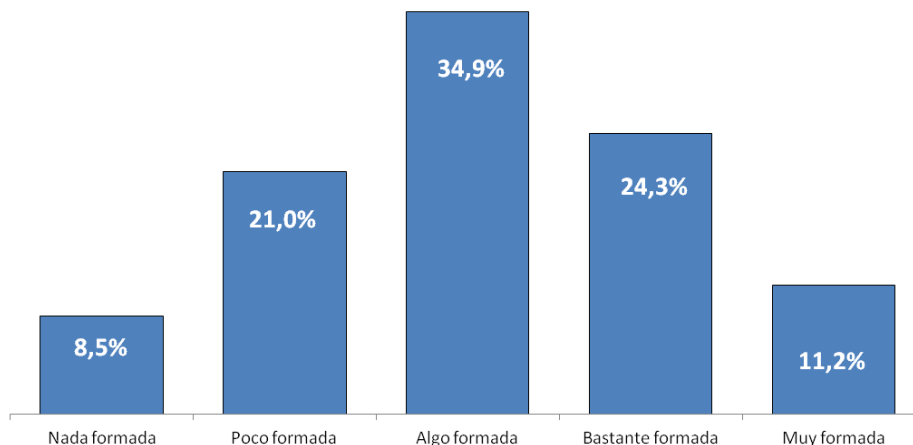
Canales más efectivos para conseguir un empleo



6.2 Nivel tecnológico

La formación en tecnología no es muy común entre las amas de casa encuestadas, cerca del **30%** asegura no disponer de conocimientos en este ámbito. Un dato que resulta especialmente llamativo puesto que más del **47% de las entrevistadas considera que las competencias tecnológicas sirven de gran ayuda** a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

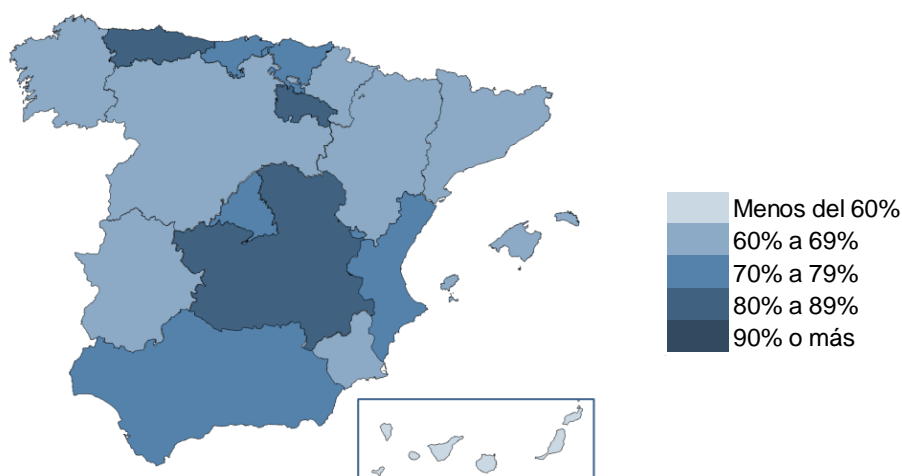
Nivel de formación tecnológica de las amas de casa españolas



6.3 Internet en la búsqueda de empleo

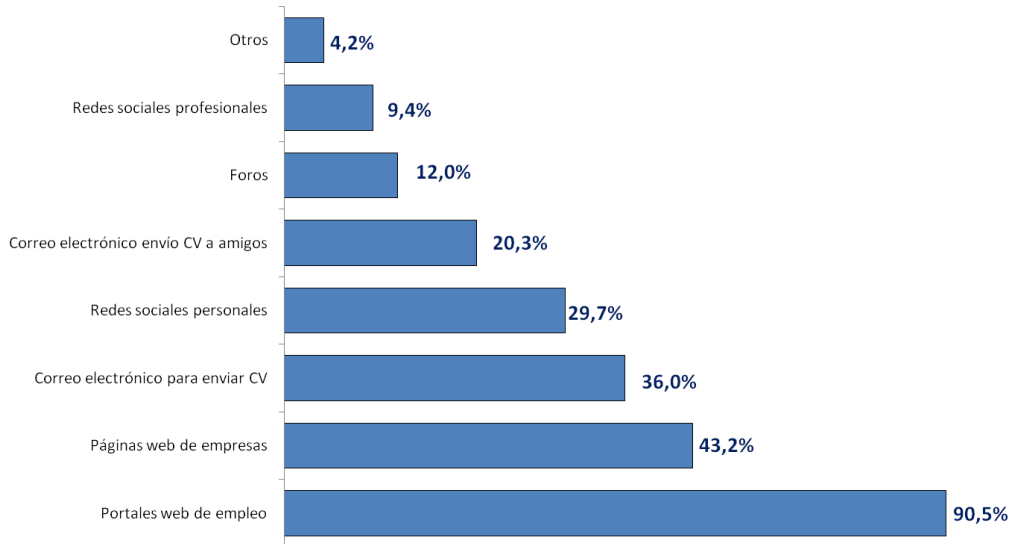
Todavía existe un 30% de encuestadas que no utiliza Internet como medio para la búsqueda de empleo, **un porcentaje muy voluble** en función de variables como la edad y el nivel de estudios (cuanto más alto el primero y más bajo el segundo, menos se utiliza) sino también por comunidades autónomas. A la cabeza en el empleo de este canal se encuentran: Asturias, La Rioja y Castilla-La Mancha, mientras que en el último puesto de este ranking se sitúa Canarias.

El papel de Internet en la búsqueda de un puesto de trabajo



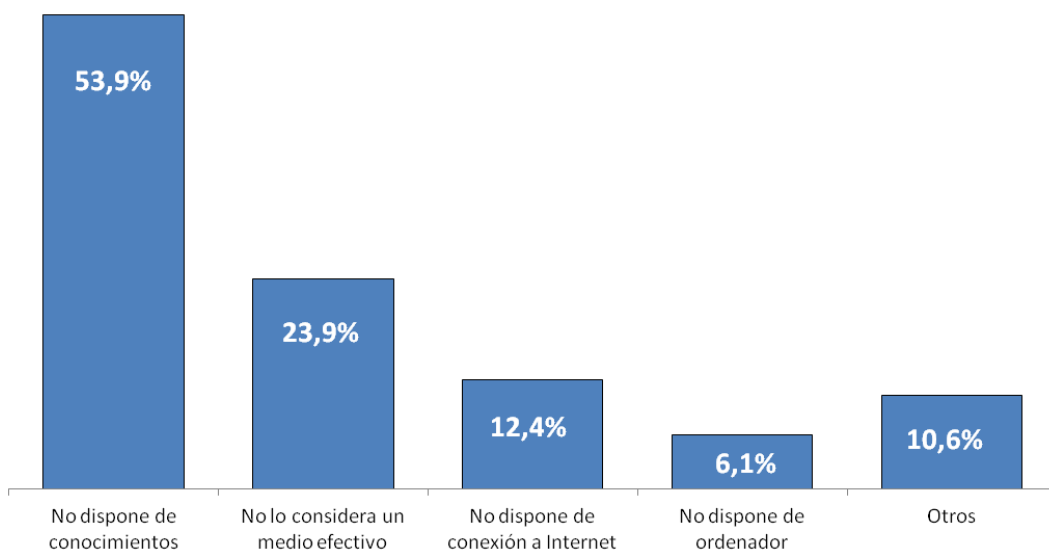
En cuanto al uso que le dan a Internet, **la mayor parte frecuenta los portales web de empleo (90%)**. Con porcentajes inferiores al 50% figuran acciones como **entrar en las páginas web de empresas para acceder a posibles candidaturas (43%)** y **enviar currículos vitae a través del correo electrónico (36%)**.

¿Dónde busca empleo en Internet?



Entre las amas de casa que afirman no utilizar Internet, **un 54% lo hace porque considera que no tiene suficientes conocimientos**. Llama la atención que **cerca del 24% haya dado como motivo el considerarlo un medio poco eficaz para la búsqueda de empleo**. Además, un 54% la mitad de ellas considera que es igual de efectivo que hacerlo por cualquier otro canal.

Razones para no utilizar Internet a la hora de buscar un empleo



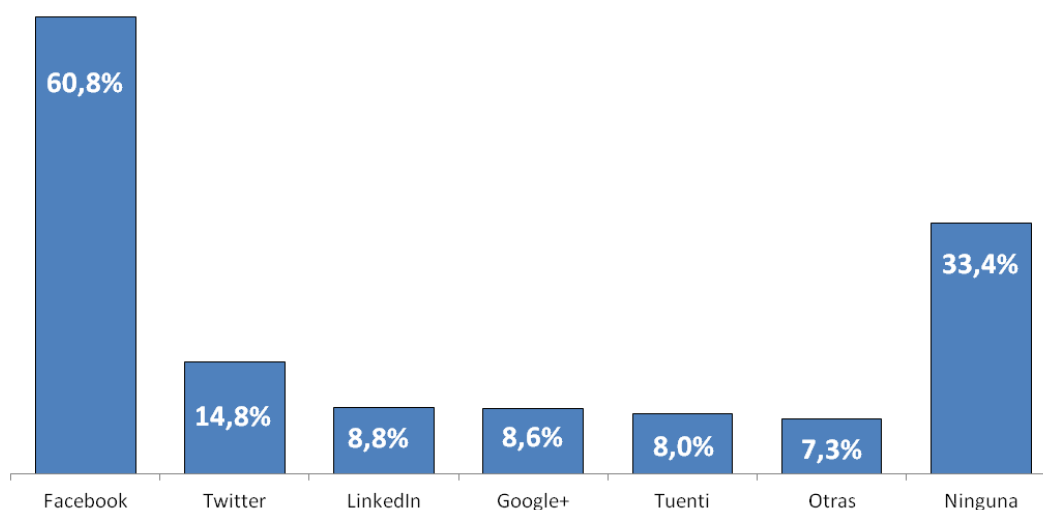
6.4 Uso de redes sociales

3 de cada 10 encuestadas afirma utilizar las redes sociales de ámbito personal para buscar un puesto de trabajo. Una cifra que se reduce a solamente el 10% en el caso de los foros o redes sociales profesionales

Resulta llamativo que más del 8% de las amas de casa españolas que están buscando un empleo afirme no conocer ninguna de redes y que un tercio de las encuestadas no tenga ningún perfil creado en alguna de ellas.

¿Qué redes conocen más las mujeres que acumulan tres o más años sin trabajar y comprenden entre 35 y 59 años? **En primer lugar figuran las redes sociales usadas en el ámbito privado. Facebook lo conoce el 89%, Twitter el 69% y Tuenti el 54%.** Pero, ¿qué ocurre con las redes sociales dedicadas exclusivamente al ámbito laboral? Solo **LinkedIn** asoma ligeramente, siendo **conocida por dos de cada diez mujeres.**

Qué redes sociales conocen las amas de casa españolas



7. Principales conclusiones

- El 94% de las amas de casa españolas considera que **las empresas no apoyan la conciliación laboral**.
- Cuatro de cada diez encuestadas ve una relación directa entre realizar un **trabajo asistencial** en casa y la **imposibilidad de encontrar un empleo**.
- Un 97% cree que el **trabajo** realizado en los hogares **no está** suficientemente **valorado** y 9 de cada 10 opina que **debería ser remunerado**.
- La rigidez en el horario es la barrera más importante para acceder al empleo: 6 de cada 10 amas de casa demanda **jornadas reducidas y flexibles** como **principal medida de conciliación**.
- Cerca de 8 de cada 10 aceptaría **un empleo en cualquier profesión** y hasta un 18% estaría dispuesta a **trabajar en economía sumergida**.
- Limpiadora, auxiliar administrativa y dependienta son las **profesiones más buscadas** por las amas de casa españolas que quieren incorporarse al mercado laboral.
- Todavía existe un **30% de amas de casa que no utiliza Internet** como medio para buscar trabajo, **un tercio no está en ninguna red social** y **sólo 1 de cada 10 tiene perfil en una red social profesional**.
- Entre las amas de casa que afirman **no utilizar Internet**, un **54% lo hace porque considera que no tiene suficientes conocimientos**.